

# INFORME SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2014

## RESUMEN EJECUTIVO



## DECLARACIONES PROSPECTIVAS

Este informe contiene “declaraciones prospectivas” según los términos del artículo 27A de la Ley de Títulos Valores de 1933, y sus enmiendas, y del artículo 21E de la Ley de la Bolsa de Valores de 1934, y sus enmiendas, las cuales están sujetas a riesgos e incertidumbres. Aparte de las declaraciones de hecho histórico, la información relacionada con actividades, eventos y desarrollos que esperamos o prevemos que ocurran o pueden ocurrir en el futuro, incluyendo, entre otras, la información relacionada con actividades, crecimiento futuro y los objetivos y estrategias de rentabilidad diseñados para aumentar el valor total para los accionistas, son declaraciones prospectivas que se basan en cálculos, suposiciones y proyecciones de la gerencia. Las declaraciones prospectivas también incluyen, entre otras, declaraciones sobre nuestra situación económica y financiera futura y los resultados de las operaciones, los planes y los objetivos de la gerencia y nuestras suposiciones sobre nuestro desempeño y tales planes y objetivos. Muchas de las declaraciones prospectivas incluidas en este informe pueden identificarse por el uso de palabras como “tenemos la intención”, “creemos”, “esperamos”, “prevemos”, “deberíamos”, “previsto”, “proyectado”, “estimado” y “potencial”, entre otras. Las declaraciones prospectivas incluidas en este informe son solo predicciones y los resultados reales podrían diferir considerablemente de las expectativas de la gerencia debido a varios factores, incluyendo los descritos en el presente documento. Puesto que los resultados reales pueden diferir considerablemente de los incluidos en las declaraciones prospectivas, no debería depositar una confianza excesiva en las declaraciones prospectivas cuando decida comprar, vender o mantener las acciones de la Compañía. Los factores que podrían causar que los resultados

difieran considerablemente incluyen, entre otros: problemas o preocupaciones relacionados con la calidad y seguridad de nuestros productos, ingredientes o empaques; aumento en las materias primas y otros costos; aumentos en los precios de venta, incluyendo disminuciones de volumen asociadas con la elasticidad de los precios; demanda del mercado de nuestros productos nuevos y existentes; aumento de la competencia del mercado; interrupción de nuestra cadena de suministro; no poder ejecutar e integrar exitosamente adquisiciones, desinversiones y empresas conjuntas; cambios en las leyes y reglamentaciones gubernamentales, incluso los impuestos; condiciones políticas, económicas y / o financieras del mercado; riesgos y dudas relacionados con nuestras operaciones internacionales; interrupciones, fallas o violaciones de seguridad de nuestra infraestructura de tecnología de la información; el impacto de los desarrollos futuros relacionados con demandas anti-monopolio civiles y la posible investigación por parte de los reguladores gubernamentales de presuntas prácticas de fijación de precios por parte de miembros de la industria de fabricación de dulces; y otros asuntos que se discuten en nuestro Informe Anual, anexo al Formulario K-10 para el año 2014. Todas las declaraciones prospectivas incluidas en este informe se califican expresamente en su totalidad por dichos factores de riesgo. Toda la información incluida en este informe es a partir del 15 de junio de 2015, y la Compañía no asume ninguna obligación de actualizar los desarrollos de los factores de riesgo ni de anunciar públicamente la revisión de alguna de las declaraciones prospectivas que hacemos. Tampoco tiene la obligación de hacer correcciones para reflejar eventos o desarrollos futuros, salvo que las leyes federales de títulos valores así lo requieran.

# A NUESTROS ACCIONISTAS



Hershey continúa trabajando diligentemente para mejorar nuestro negocio y brindar Bondad compartida al mundo. Hacemos esto mediante la innovación de los productos, la incursión en nuevos canales de distribución, la ampliación de nuestra cartera, y la simplificación y mejora de la transparencia de nuestros ingredientes. Esto nos ayudará a acelerar el crecimiento y a conservar lo que ha hecho que esta compañía sea especial durante los últimos 100 años. Agradecemos enormemente la participación de nuestros tantos accionistas mientras avanzamos en nuestra experiencia.

**John P. Bilbrey**  
Presidente de la Junta Directiva, presidente  
y director ejecutivo  
The Hershey Company



Como presidente de la Junta Directiva durante los últimos seis años, estoy muy orgulloso del trabajo que todos nuestros empleados continúan haciendo en Hershey. Ha sido un extraordinario y gratificante honor servir a una compañía con valores fundamentales tan sólidos y una fuerza laboral tan dedicada. Espero ansiosamente continuar prestando servicio a la junta directiva en mi nueva función y apoyar la sólida dirección de J.P. en su calidad de director ejecutivo y presidente de la Junta Directiva.

**James E. Nevels**  
Ex presidente de la Junta Directiva  
(Febrero de 2009–Marzo de 2015)  
Director principal independiente de la Junta Directiva  
The Hershey Company

# ACERCA DE THE HERSHEY COMPANY

The Hershey Company es líder del mercado mundial en la fabricación de dulces y refrigerios y es conocida por brindar bondad al mundo a través de sus deliciosos chocolates, dulces, mentas y otros sabrosos refrigerios.

Desde finales del 2014, Hershey contrató a más de 22,000 empleados en todo el mundo y ha consolidado ventas netas de más de \$7.4 mil millones USD. Hershey cotiza en la Bolsa de valores de Nueva York con el símbolo HSY.

En Hershey, la bondad se extiende más allá de los deliciosos productos que elaboramos. La Bondad compartida es nuestra manera de hacer negocios, y beneficia a nuestros accionistas a nivel individual, comunitario y global. Una creencia profundamente arraigada en este principio guía a nuestra gente y nuestro crecimiento.

## DIRECTOR EJECUTIVO RESPONSABLE DEL AÑO

La revista *CR Magazine* nombró a J. P. Bilbrey, director ejecutivo de Hershey, uno de los ganadores del premio Director Ejecutivo Responsable del Año 2014 por exceder especialmente las normas en las áreas de relaciones con los empleados, impacto ambiental, derechos humanos, prácticas filantrópicas y prácticas de responsabilidad corporativa.



Almond Joy  
Brookside  
Cadbury\*

Heath  
Hershey's  
Hershey's Kisses

Ice Breakers  
Jolly Rancher  
KitKat\*

## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS DURANTE 2014

- Índice Mundial y Norteamericano Dow Jones de Sustentabilidad, 2014
- “Los mejores lugares para trabajar por la igualdad de lesbianas, gays, bisexuales y transexuales (LGBT)” en el Índice de Igualdad Corporativa de la Campaña de Derechos Humanos 2015
- Nombrada en la lista Civic 50 como una de las compañías estadounidenses más enfocadas en la comunidad
- Las Compañías Más Éticas del Mundo 2015

## LA MARCA Y LA IDENTIDAD VISUAL ACTUALIZADA DE NUESTRA COMPAÑÍA

Para resaltar nuestra evolución a una compañía mundial de fabricación de dulces y refrigerios, en el 2014 reinventamos nuestra marca corporativa con una identidad limpia y moderna que se desarrolla de manera auténtica sobre el influyente legado de la compañía.

Junto con el logotipo actualizado de la compañía, Hershey está implementado un

nuevo y disciplinado sistema de identidad visual que se basa en los famosos colores de nuestras marcas más reconocidas, incluyendo *Hershey's*, *Reese's* y *Ice Breakers*, para brindar un aspecto más colorido y coherente a todos los materiales visuales de la compañía.



Lancaster  
Mounds  
PayDay

Pelon Pelo Rico  
Reese's  
Rolo\*

Special Dark  
Twizzlers  
York

\*Se fabrica en los Estados Unidos bajo licencia.

# PROGRESO HACIA NUESTRAS METAS

	META	PROGRESO DURANTE 2014
<b>Integridad de la cadena de suministro</b> 	<p>Iniciar auditorías sociales internas y externas mediante Sedex y evaluar el 25% de los gastos totales en proveedores antes del comienzo de 2014</p>	<p>Se completó el 14% de las auditorías restantes en las plantas de fabricación externas seleccionadas para alcanzar nuestra meta de 2013</p>
	<p>Evaluar un 25% adicional de los proveedores externos y plantas de fabricación internas (medido en función de los gastos) antes del comienzo de 2015</p>	<p>Se completaron las auditorías en el 70% de los proveedores externos seleccionados y el 100% de las plantas de fabricación internas seleccionadas. Se recibieron compromisos del 30% restante de que se completarán en 2015</p>
<b>Bienestar del consumidor</b> 	<p>Obtener una certificación de seguridad alimenticia reconocida por la Iniciativa mundial de seguridad de los alimentos en todas nuestras operaciones de fabricación de propiedad absoluta, en nuestras operaciones conjuntas y en fabricación contratada / empaquetado conjunto antes de 2012</p>	<p>Se obtuvo una certificación en 15 instalaciones de propiedad absoluta y una operación conjunta</p>
	<p>Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en nuestras operaciones de distribución y transporte en EE. UU. en un 10% respecto del parámetro de referencia de 2013 antes de 2017</p>	<p>Las emisiones de GEI se redujeron en un 4.75% (15.62 millones de libras)</p>
<b>Operaciones comerciales eficientes</b> 	<p>Obtener el estatus de sin envío de desperdicios a vertederos (zero-waste-to-landfill, ZWL) en dos plantas adicionales respecto del parámetro de referencia de 2013 antes de 2017</p>	<p>Nuestra planta de El Salto, México, obtuvo el estatus de ZWL</p>
	<p>Alcanzar una tasa de reciclaje del 90% respecto del parámetro de referencia de 2013 antes de 2017</p>	<p>Se alcanzó una tasa de reciclaje del 88.9%</p>
	<p>Reducir los desperdicios por miles de libras de producto en un 5% respecto del parámetro de referencia de 2013 antes de 2017</p>	<p>Se redujeron los desperdicios por miles de libras de producto en un 1.4%</p>
	<p>Reducir las emisiones de GEI en un 15% respecto del parámetro de referencia de 2013 antes de 2017</p>	<p>Se redujeron nuestras emisiones totales de GEI en un 0.4%</p>
	<p>Reducir el uso exclusivo de agua en un 17% respecto del parámetro de referencia de 2013 antes de 2017</p>	<p>Nuestro uso exclusivo de agua aumentó un 2.8%</p>
	<p>Completar un mínimo de 25 iniciativas, lo que dará como resultado la eliminación acumulativa de 16 millones de libras de material de empaque</p>	<p>26 iniciativas redujeron los desperdicios de materiales de empaque en 1.75 millones de libras</p>



	META	PROGRESO DURANTE 2014
--	------	-----------------------

## Abastecimiento sustentable



Alcanzar el 100% de cacao certificado y sustentable en todos nuestros productos de chocolate antes de 2020

Estamos encaminados para alcanzar nuestra meta, ya que el 30 por ciento de nuestro cacao abastecido a nivel mundial fue certificado y verificado independientemente. Hershey además anunció un nuevo objetivo para abastecer al menos el 50 por ciento del cacao certificado antes de finales de 2015, con lo cual apunta a alcanzar nuestra meta para 2016 un año antes de lo programado

Garantizar que todo el aceite de palma producido cuente con la certificación Mesa redonda de aceite de palma sustentable (Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO)

Se obtuvo el 100% del balance de masa para el aceite de palma con certificación RSPO

Rastrear todos los suministros de aceite de palma y aceite de semilla de palma hasta el molino

Se rastreó el 94% de los suministros de aceite de palma y aceite de semilla de palma obtenidos hasta el molino

Rastrear todos los suministros de aceite de palma y aceite de semilla de palma hasta la plantación en 2016

Comenzamos el proceso de rastreo de los suministros de aceite de palma y aceite de semilla de palma hasta la plantación

Mantener nuestro compromiso de usar al menos un 80% de materiales reciclables (en peso)

El uso actual de materiales reciclables en peso supera el 80%

## Seguridad y bienestar en el trabajo



Continuar alcanzando el máximo desempeño en materia de seguridad medido en función de los innovadores programas y sistemas de capacitación que se centran en las mejoras medibles en las personas y las métricas de seguridad

La seguridad mejoró en todas nuestras operaciones:  
 Índice total de incidentes registrables (Total Recordable Incident Rate, TRIR): 1.69  
 Días de licencia, restringidos o transferidos (Days Away, Restricted or Transferred, DART): 1.00  
 Casos de días de trabajo perdidos (Lost Workday Case): 0.45

A través del programa myWell-Being, alcanzar el 35% de participación en las evaluaciones de bienestar entre empleados, socios y dependientes

Se alcanzó el 38% en total de participación en las evaluaciones de bienestar; el 49% de los empleados participó

Buenas  
prácticas  
comerciales

## CRECIMIENTO GUIADO POR VALORES



## COMPETITIVIDAD GLOBAL



### EXPANSIÓN DE LAS OPERACIONES GLOBALES

Mediante el avance en nuestro plan de crecimiento estratégico global, hemos expandido nuestra presencia en varios mercados internacionales principales. Esto incluye nuestra adquisición de Shanghai Golden Monkey Food Joint Stock Co., Ltd. (Golden Monkey) en China en 2014. Golden Monkey brinda a Hershey una marca nacional icónica y una red de distribución y venta comprobada para su cartera de dulces, chocolates, productos a base de proteínas y refrigerios. Hershey aprenderá lecciones de Golden Monkey que pueden aplicarse para impulsar nuestro crecimiento en todo el mundo.

En 2014, Hershey superó  
\$100 millones USD en ventas  
anuales de chocolates  
*Hershey's Kisses* en China







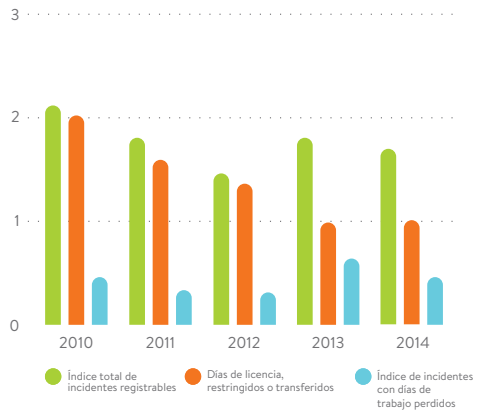
## COMPROMISO Y EXCELENCIA DE LA FUERZA LABORAL

### DESARROLLO DE UNA SÓLIDA FUERZA LABORAL

Invertir en una fuerza laboral sólida, diversa e inclusiva sigue siendo una prioridad en Hershey. Nuestras prácticas innovadoras e inclusivas nos permiten atraer una amplia base de talento que refleja una compañía y base de consumidores internacionales. Estamos orgullosos de las actividades que se desarrollan en Hershey que permiten a nuestros empleados crecer profesionalmente, incluyendo:

- Desde el primer día, los empleados nuevos tienen acceso a una gama de recursos educativos y de orientación a través de nuestro portal de incorporación multimedia.
- Los Grupos de Recursos Comerciales (Business Resource Groups, BRG) de Hershey brindan información sobre una amplia gama de temas. Por ejemplo, el BRG de Habilidades Primero educa e informa sobre las personas con discapacidades como miembros valiosos del lugar de trabajo y de la comunidad.
- Mediante el uso de herramientas como nuestra encuesta para empleados Muchas Voces, un Hershey, continuamos aprendiendo a mejorar el bienestar de los empleados en Hershey.

Índice total de incidentes registrables (Total Recordable Incident Rate, TRIR)	1.81	1.45
Días de licencia, restringidos o transferidos (Days Away, Restricted or Transferred, DART)	1.09	0.75
Índice de incidentes con días de trabajo perdidos (Lost Workday Incident Rate, LWIR)	0.63	0.31



### BRG DE HABILIDADES PRIMERO

El Programa Habilidades de Fabricación Primero de Hershey brinda oportunidades a las personas con discapacidades intelectuales y físicas de aprender destrezas

laborales y adquirir independencia financiera. Nos ha satisfecho la tasa de retención mejor que lo esperado y seguimos ampliando este programa a través de nuestra red de fabricación.

## ABASTECIMIENTO ÉTICO Y AGRICULTURA SUSTENTABLE

### CUMPLIMOS CON LA ESTRATEGIA DE CACAO PARA EL SIGLO XXI DE HERSHEY

Dada la importancia del chocolate en nuestra cartera de productos, nuestra primera prioridad ha sido hacer frente al abastecimiento de cacao. Estamos participando activamente en esfuerzos a gran escala que están comprometidos a erradicar la mano de obra forzada, especialmente la mano de obra infantil forzada, en nuestra cadena de suministro de cacao. Nos hemos comprometido a utilizar el 100 por ciento de cacao sustentable certificado en todos nuestros productos de chocolate antes de 2020 y lo estamos haciendo antes de lo previsto.

18%

Excedió nuestra meta del 10%.

2014

30%

Antes de lo programado.

2015

Nuestro objetivo es el

50%

antes de finales de 2015.

Prevedemos la consecución de nuestra meta original para 2016 un año antes.

## UNA COLABORACIÓN SIN PRECEDENTES ENTRE HERSHEY Y LA INDUSTRIA

Hershey está trabajando con un conjunto diverso de actores de la industria en un programa único de colaboración denominado CocoaAction. Este programa tiene como objetivo rejuvenecer y establecer un sector del cacao económicamente viable antes de 2020, lo cual beneficia a hasta 300,000 productores de cacao y sus comunidades locales en Costa de Marfil y Ghana.

## TRABAJAMOS HACIA LA RASTREABILIDAD Y LA SUSTENTABILIDAD DEL ACEITE DE PALMA

Hemos tenido un excelente progreso para alcanzar nuestra meta de aceite de palma de abastecimiento sustentable:

- Todas nuestras compras de aceite de palma fueron 100 por ciento de balance de masa con certificación RSPO antes de finales de 2014.
- Rastreamos el 94 por ciento de nuestros suministros de aceite de palma y aceite de semilla de palma hasta el molino en 2014.
- Prevedemos completar la siguiente etapa, rastreando nuestros suministros hasta la plantación, en 2016.



## CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS ALIMENTOS

La adhesión a las más altas normas de calidad y seguridad de los alimentos garantiza no solo un producto delicioso para nuestros consumidores, sino también una continua reputación de confiabilidad para nuestra compañía. Nos esforzamos por cumplir con los puntos de referencia más rigurosos de calidad y seguridad de los alimentos en cada paso de nuestros procesos de cadena de suministro y fabricación en todo el mundo.

### PROGRAMA DE EXCELENCIA DE LOS PRODUCTOS DE HERSHEY

Nuestro Programa de Excelencia de los Productos (Product Excellence Program, PEP) ofrece un sistema integral para supervisar la calidad y seguridad de los productos y para garantizar el cumplimiento de la legislación en materia de vigilancia de los alimentos. El PEP evalúa nuestras instalaciones y nuestra cadena de suministro ampliada —desde los ingredientes y el empaque hasta la distribución— para identificar riesgos para la calidad o seguridad de los productos.



### CREAMOS TRANSPARENCIA EN TODA NUESTRA CADENA DE VALOR

Estamos evolucionando la forma en que nos abastecemos de ingredientes y etiquetamos nuestros paquetes con el fin de ayudar a la gente a entender lo que contienen nuestros productos. A principios de 2015, anunciamos el inicio de nuestra transición a ingredientes simples y fáciles de entender. Nos estamos enfocando en tres principios clave:

#### Ingredientes simples

Estamos comprometidos a hacer que nuestros productos utilicen ingredientes que sean simples y fáciles de entender, como leche fresca de granjas locales, almendras tostadas California, granos de cacao y azúcar —ingredientes que los consumidores reconocen, conocen y en los cuales confían.

#### Transparencia

Estamos orgullosos de nuestros productos y del intercambio de información acerca de todo lo que entra en ellos, desde los ingredientes hasta el abastecimiento, la fabricación y el etiquetado. Haremos que esta información sea fácil de encontrar para los que están interesados, ya sea en nuestros empaques, en nuestro sitio web o a través de las nuevas tecnologías.

#### Abastecimiento responsable de ingredientes

Seguiremos trabajando con nuestros proveedores para abastecernos de manera responsable de ingredientes sustentables, basándonos en nuestro progreso para cumplir con los compromisos de abastecernos del 100 por ciento de cacao certificado y sustentable y de aceite de palma sustentable y trazable certificado.



## DESEMPEÑO AMBIENTAL

Hershey actualiza continuamente sus programas de sustentabilidad ambiental para reducir el impacto ambiental de sus instalaciones nacionales e internacionales. El Sistema de Gestión Ambiental de Hershey fue establecido en 2013, y ha sido implementado con éxito en ocho plantas de fabricación, incluyendo cinco durante 2014.

Los ejemplos de nuestro enfoque hacia la gestión ambiental incluyen:

### ENERGÍA Y EMISIONES DE GEI

Continuamos enfocándonos en impulsar la eficiencia en nuestra red de distribución, enviar camiones llenos más eficientes y reducir nuestro impacto ambiental mientras hacemos crecer nuestro negocio.

### RIESGOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Gestionamos el riesgo de la cadena de suministro a través de la certificación de productos básicos, como el aceite de palma y el cacao. Estos programas de certificación ayudan a los agricultores a adaptarse al cambio climático a partir de la deforestación y a usar el agua y otros recursos escasos de forma responsable.

### HUELLA HÍDRICA

Basándonos en el proyecto piloto de conservación del agua que comenzamos en 2012, hemos seguido invirtiendo en medidas de uso eficiente del agua de última tecnología en nuestras operaciones de fabricación.



## USO DE MATERIALES Y EMPAQUE

En 2014, los desperdicios de empaques se redujeron en 1.75 millones de libras a través de 26 iniciativas. Con muchas iniciativas importantes planeadas, estamos en camino de alcanzar nuestra meta de 16 millones de libras acumuladas reducidas hasta el 2017.

## DESPERDICIOS

Con la conversión de nuestra planta de El Salto, México, al estatus de sin envío de desperdicios a vertederos (ZWL), Hershey ahora opera 11 instalaciones que cumplen con esta norma: seis plantas de fabricación y cinco otras instalaciones. El sesenta por ciento de nuestra producción mundial se lleva a cabo en las instalaciones ZWL.

### Sustentabilidad de los empaques: Miniatures de Hershey

UN NUEVO DISEÑO DEL ENVOLTORIO REDUCE 0.05 GRAMOS DE PAPEL Y ALUMINIO DE CADA ENVOLTORIO DE MINIATURES HERSEY

#### EN 2014:

AHORRAMOS SUFICIENTES ENVOLTORIOS PARA LLENAR

REDUJIMOS EL USO DEL PAPEL, CON LO CUAL CONSERVAMOS

REDUJIMOS EL USO DEL ALUMINIO, CON LO CUAL AHORRAMOS SUFICIENTE ELECTRICIDAD PARA ABASTECER A



Mejor  
vida

## EN APOYO DEL BIENESTAR DE LAS PERSONAS



## MODERACIÓN Y UN ESTILO DE VIDA EQUILIBRADO

Desde nuestra fundación, nos hemos dedicado al bienestar de la comunidad, lo cual incluye la promoción de un estilo de vida equilibrado. Hemos desarrollado una amplia gama de productos, prácticas, información y compromisos para ayudar a promover estilos de vida saludables entre nuestros consumidores.

A nivel de producto, este esfuerzo incluye empaques de porciones controladas, así como ofertas con contenido reducido de azúcar y sin azúcar. Veintiséis de nuestras marcas proporcionan piezas envueltas individualmente con menos de 100 calorías, y nuestra cartera incluye 10 marcas sin azúcar.

## UN NUEVO SOCIO PARA LOS JUEGOS DE PISTA Y CAMPO DE HERSHEY

En 2014, Hershey estableció *RunJumpThrow* (Corran, salten, lancen), una asociación de siete años con USA Track & Field (USATF) y Athletics Canada, como parte de una nueva iniciativa nacional de actividades juveniles. Diseñada para introducir a los niños de 7 a 12 años a las habilidades básicas de correr, saltar y lanzar, esta iniciativa representa nuestro compromiso de larga data para lograr que los niños se entusiasmen con la actividad física. El programa se lanzó oficialmente en 2015.



Las leyendas olímpicas Carl Lewis y Jackie Joyner-Kersey conducen una sesión de aptitud física en el anuncio de *RunJumpThrow* durante la conferencia de SHAPE America en St. Louis.



## INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD Y PARTICIPACIÓN

Hershey se compromete a apoyar a las asociaciones que apoyan el desarrollo social y económico y benefician a nuestros empleados, sus familias y la sociedad. Nuestros empleados a menudo aumentan estas inversiones a través de las donaciones directas y el voluntariado.

En 2014, The Hershey Company donó un total de **\$14.3 millones USD** en efectivo y productos

Más de **2,600 organizaciones**

recibieron donaciones de Hershey en 2014

Hershey y nuestra fuerza laboral establecieron un récord al recaudar **\$535,695 USD**

en 2014 para la red Children's Miracle Network, una alianza sin fines de lucro de hospitales de niños en América del Norte

En 2014, nuestros empleados batieron el récord que establecimos el año anterior al donar más de

**\$3.1 millones USD**

a través de nuestra campaña corporativa United Way

Durante nuestra semana anual Es bueno retribuir, más de

**1,700 empleados**

de cinco países pasaron más de 5,300 horas trabajando como voluntarios en varias causas

Futuro  
brillante

## DAMOS RIENDA SUELTA AL POTENCIAL DE NIÑOS Y COMUNIDADES



Nuestra meta para  
Learn to Grow  
(Aprende a cultivar)  
es, antes de 2019,  
tener un impacto en:

**19,000**  
productores de cacao  
en Costa de Marfil

**20,000**  
productores de cacao  
en Nigeria

**23,000**  
productores de cacao  
en Ghana

## AYUDAMOS A CAPACITAR Y FACULTAR A LAS COMUNIDADES PRODUCTORAS

### PROGRAMA LEARN TO GROW DE HERSHEY

El programa Learn to Grow de Hershey proporciona educación y capacitación para ayudar a los productores de Ghana, Nigeria y Costa de Marfil a cultivar cacao sustentable que pueda aumentar el rendimiento de la cosecha y los ingresos y dar lugar a la certificación UTZ. Dieciocho meses después del lanzamiento de la Fase Uno del programa Learn to Grow, los resultados incluyen:

- 1,465 productores capacitados han logrado la certificación de producción de cacao UTZ
- El 33 por ciento de los participantes del programa hasta la fecha han sido productoras
- El mapeo con GPS de la granja, la capacitación y el acceso a nuestro programa CocoaLink ayudaron a los productores a mejorar el rendimiento de la cosecha

En 2014, lanzamos la Fase Dos del programa Learn to Grow de Hershey en Ghana, el cual extiende el área geográfica y amplía la capacitación que se ofrece sobre cómo operar granjas de cacao sustentable y eficiente, y se expandirá en Costa de Marfil y Nigeria, también.





## COCOLINK

CocoaLink es una plataforma de tecnología móvil que se estableció en 2011 a través de una sociedad público-privada que incluye a Hershey, la fundación World Cocoa Foundation y la Junta del Cacao de Ghana. CocoaLink pone a disposición, de manera gratuita, el intercambio de información en ambos sentidos entre los expertos en cacao y los productores de cacao sobre la siembra, la poda, el uso de fertilizantes, las cuestiones de mano de obra, y la mejora de la seguridad de los productores y sus familias.

Los éxitos del programa incluyen:

- Más de 45,000 productores se han inscrito
- Actualmente, un tercio de los usuarios de CocoaLink son mujeres
- Un estudio independiente reveló que los rendimientos en las comunidades productoras conectadas a CocoaLink aumentaron un 45.6 por ciento en tres años, un 10 por ciento más que entre las comunidades de control

## EN APOYO DE LAS OPORTUNIDADES PARA LAS NUEVAS GENERACIONES



### LA ESCUELA MILTON HERSHEY

La Escuela Milton Hershey proporciona educación, alojamiento, alimento y atención médica gratuitos a más de 1,800 niños marginados de diferentes procedencias, desde el pre-kinder hasta el duodécimo grado. La escuela recibe el apoyo del Fideicomiso de la Escuela Milton Hershey, al cual Milton Hershey donó la mayor parte de

su fortuna en 1918. El fideicomiso aún es nuestro principal accionista. Los empleados de The Hershey Company también colaboran con los estudiantes, incluso a través de programas como:

#### Project Fellowship (Proyecto de unidad)

Los empleados aconsejan a los estudiantes, lo que a su vez proporciona importantes modelos a seguir y una perspectiva mundial

#### Programa Hershey Honors Authentic Business Management (Hershey honra la gestión empresarial auténtica)

Los estudiantes de negocio del programa Honors aprenden de los empleados de Hershey sobre investigación de consumidores, empaque, publicidad, precios, marketing y otros temas de negocios clave durante un curso de 35 semanas

### PROYECTO PEANUT BUTTER (MANTEQUILLA DE CACAHUATE)

Hershey se compromete a utilizar nuestra experiencia en los alimentos para proporcionar a los niños necesitados de Estados Unidos y otros países acceso a una nutrición básica para que puedan concentrarse, aprender y crecer.

En Ghana, nos hemos asociado con el Proyecto Peanut Butter, una organización sin fines de lucro que trabaja para hacer frente a la desnutrición aguda, la cual es el factor que más contribuye a la mortalidad infantil en África, y aqueja a 20 millones de niños. Lo hacen mediante el suministro de alimentos terapéuticos listos para consumir (ready-to-use therapeutic foods, RUTF): pastas fortificadas de alto contenido calórico

semejantes a la mantequilla de cacahuete que contienen grasas monoinsaturadas, las cuales son fáciles de digerir y son ricas en zinc y proteínas que mejoran el sistema inmunológico.

Hershey ayudó a construir la planta de fabricación de RUTF más nueva del proyecto ubicada en Kumasi, Ghana. Durante el pasado año, 15 empleados de Hershey trabajaron más de 6,200 horas apoyando a la planta. Ahora en pleno funcionamiento, la planta finalmente será capaz de producir aproximadamente 20,000 RUTF basados en cacahuete cada día, suficientes para tratar a unos 48,000 niños cada año.

**INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO**
**2014**
**2013**
**2012**
**Finanzas**

Cantidad de países en los que se comercializan nuestros productos	70	70	70
Cantidad de países en los que se fabrican nuestros productos	17	17	17
Plantas de fabricación (propiedad absoluta / propiedad conjunta)	19 / 2	15 / 2	15 / 2
Ventas netas consolidadas (en millones de dólares)	7,420	7,150	6,640

**Comunidad**

Donaciones en efectivo (en millones de dólares)	\$10.04	\$7.27	\$6.00
Donaciones de productos (en millones de dólares)	\$4.27	\$2.13	\$2.93

**Fuerza laboral**

Cantidad de empleados en todo el mundo (TC / TP) <sup>1</sup>	22,450 (22,800 / 1,650)	14,800 (12,600 / 2,200)	14,200 (12,100 / 2,100)
Representación gremial (aprox.)	25%	35%	39%
Cantidad (porcentaje) de mujeres en el equipo ejecutivo <sup>2</sup>	3 (33%)	2 (22%)	2 (22%)
Cantidad (porcentaje) de mujeres en la junta directiva	2 (20%)	2 (20%)	1 (10%)
Cantidad (porcentaje) de minorías étnicas en la junta directiva	1 (10%)	1 (10%)	1 (10%)
Índice total de incidentes registrables (Total Recordable Incident Rate, TRIR)	1.69	1.81	1.45
Días de licencia, restringidos o transferidos (Days Away, Restricted or Transferred, DART)	1.00	1.09	0.75
Índice de incidentes con días de trabajo perdidos (Lost Workday Incident Rate, LWIR)	0.45	0.63	0.31
Muertes totales	0 muertes relacionadas con el trabajo	0 muertes relacionadas con el trabajo	0 muertes relacionadas con el trabajo
Total de horas de capacitación de empleados (en toda la compañía)	312,543	N / A	N / A

**Medio ambiente**

Emisiones directas (magnitud 1) de GEI (toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e)	92,752	101,007	115,333
Emisiones directas (magnitud 1) de GEI (CO <sub>2</sub> e por miles de libras de producto producido)	0.05	0.12	0.15
Emisiones indirectas (magnitud 2) de GEI (toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e)	227,768	224,738	258,152
Emisiones indirectas (magnitud 2) de GEI (CO <sub>2</sub> e por miles de libras de producto producido)	0.12	0.27	0.33
Emisiones de NO <sub>x</sub> (toneladas métricas)	131.83	128.04	179.89
Emisiones de SO <sub>x</sub> (toneladas métricas)	7.15	12.73	5.13
Emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV) (toneladas métricas)	152.99	165.16	181.98
Emisiones de CO (toneladas métricas)	127.16	115.35	128.82
Emisiones de partículas <sup>3</sup> (toneladas métricas)	62.98	63.19	48.93
Uso total de agua (galones)	1,255,611,000	1,220,754,000	1,711,722,000
Porcentaje de captación de agua del suelo (galones)	57.2%	60.0%	70.8%
Porcentaje de agua comprada (galones)	42.8%	40.8%	29.2%
Total de vertido de agua (galones)	431,176,000	504,342,000	405,923,000
Uso de agua (galones por miles de libras de producto producido)	0.70	0.66	0.98
Desperdicios generados (toneladas métricas) (incluye reciclaje)	42,189	40,078	35,714
Total de desechos peligrosos <sup>4</sup> (toneladas métricas)	13	N / A	N / A

1 Empleados activos de Hershey en nuestras operaciones de propiedad absoluta al 31 de diciembre

2 El porcentaje de mujeres en el equipo ejecutivo se ha ajustado para alinear la definición del equipo ejecutivo con la utilizada en nuestras comunicaciones financieras

3 Material particulado: 10 micrones o menos

4 Todos los desechos peligrosos se transportaron a nivel nacional fuera de las instalaciones a las instalaciones de tratamiento, almacenamiento y eliminación permitidas

# NOS GUSTARÍA CONOCER SU OPINIÓN

Nuestro desempeño, que aquí se presenta resumido, se discute de forma detallada en el Informe sobre responsabilidad social corporativa 2014 de Hershey Company, disponible en [hersheysharedgoodness.com](http://hersheysharedgoodness.com).

Son bienvenidos los comentarios de nuestras partes interesadas con respecto a nuestro informe y a nuestro desempeño. Contáctenos en línea o utilice la dirección que se indica a continuación para compartir sus comentarios con nosotros.

The Hershey Company  
Consumer Relations Department  
19 East Chocolate Avenue  
Hershey, PA 17033

## Más acerca de The Hershey Company:

Información corporativa sobre  
The Hershey Company  
[www.thehersheycompany.com](http://www.thehersheycompany.com)

Responsabilidad social corporativa de  
The Hershey Company  
[www.hersheysharedgoodness.com](http://www.hersheysharedgoodness.com)

Archivos de Hershey  
[www.hersheyarchives.org](http://www.hersheyarchives.org)

Atracciones de venta minorista de Hershey  
[www.hersheys.com/chocolateworld](http://www.hersheys.com/chocolateworld)

Fideicomiso de Hershey  
[www.hersheytrust.com](http://www.hersheytrust.com)



**HERSHEY**  
THE HERSHEY COMPANY

INSERTAR EL  
LOGOTIPO  
DE FSC AQUÍ

Este informe se imprimió en papel reciclado al 30%, libre de cloro elemental (Elemental Chlorine-Free, ECF) y libre de ácidos a partir de la versión electrónica que se encuentra en [hersheysharedgoodness.com](http://hersheysharedgoodness.com). Este informe es reciclable.