

RELATÓRIO DE
RESPONSABILIDADE
SOCIAL CORPORATIVA 2014

RESUMO EXECUTIVO



DECLARAÇÕES SOBRE PERSPECTIVAS FUTURAS

Este relatório contém “declarações sobre perspectivas futuras”, dentro do significado da Seção 27A da Lei Securities Act de 1933, e da Seção 21E da Lei Securities Exchange Act de 1934, conforme alterações, que estão sujeitas a riscos e incertezas. Além de declarações de fatos históricos, informações sobre atividades, eventos e desenvolvimentos que esperamos ou prevemos que irão ou poderão ocorrer no futuro, incluindo, dentre outros, informações relacionadas ao nosso futuro crescimento, metas de lucratividade e estratégias criadas para elevar o valor total dos acionistas são declarações sobre perspectivas futuras com base nas estimativas, hipóteses e projeções da administração. Declarações sobre perspectivas futuras também incluem, dentre outras, afirmações sobre nossas futuras condições econômicas e financeiras, além de resultados de operações, os planos e objetivos da administração e nossas hipóteses sobre nosso desempenho e tais planos e objetivos. Muitas declarações sobre perspectivas futuras contidas neste relatório podem ser identificadas pelo uso de termos como “pretender”, “acreditar”, “esperar”, “prever”, “deve”, “planejado”, “projetado”, “estimado” e “potencial”, dentre outros. As declarações sobre perspectiva futura contidas neste relatório são apenas previsões e os resultados reais podem divergir significativamente das expectativas da administração devido a vários fatores, incluídos aqueles aqui descritos. Como os resultados reais podem diferir significativamente daqueles contidos nas declarações sobre perspectivas futuras, você não deve colocar confiança indevida nestas declarações sobre perspectivas futuras ao decidir se compra, vende ou mantém títulos da empresa. Fatores que poderiam fazer com que os resultados

difiram significativamente incluem, entre outros: problemas ou suspeitas sobre a qualidade e a segurança de nossos produtos, ingredientes ou embalagem; aumentos em matérias primas e em outros custos; aumentos em preços de venda, incluindo quedas de volume associados à elasticidade do preço; demanda de mercado pelos nossos produtos, novos e existentes; maior competição pelo mercado; interrupção de nossa cadeia de suprimentos; não execução e integração de aquisições, desinvestimentos e joint-ventures com sucesso; mudanças em leis e regulamentos governamentais, incluindo impostos; condições políticas, econômicas e/ou do mercado financeiro; riscos e incertezas relacionadas às nossas operações internacionais; interrupções, falhas ou violações de segurança em nossa infraestrutura de tecnologia da informação; o impacto de desenvolvimentos futuros relacionados a ações cíveis antitruste e uma possível investigação, pelo governo, de alegadas práticas de preço por membros do setor de confeitos; e outras questões similares, conforme discutido em nosso Relatório Anual no Formulário 10-K, de 2014. Todas as declarações sobre perspectivas futuras contidas neste relatório são expressamente qualificadas, em sua totalidade, por tais fatores de risco. Todas as informações neste relatório são de 15 de junho de 2015, e a empresa não assume a obrigação de atualizar desenvolvimentos dos fatores de risco ou de anunciar publicamente quaisquer revisões sobre qualquer declaração de perspectiva futura que fazemos, ou ainda efetuar correções para refletir futuros eventos ou desenvolvimentos, exceto quando exigido pelas leis federais de títulos mobiliários.

PARA NOSSAS PARTES INTERESSADAS



A Hershey continua a trabalhar cuidadosamente para melhorar nosso negócio e levar a Bondade Compartilhada ao mundo. Fazemos isso com produtos inovadores, abrindo novos canais de distribuição, expandindo nosso portfólio e simplificando e melhorando a transparência de nossos ingredientes. Isso nos ajudará a acelerar o crescimento e preservar o que fez esta empresa ser especial nos últimos 100 anos. Agradecemos muito o engajamento de nossas muitas partes interessadas enquanto prosseguimos em nossa jornada.

John P. Bilbrey
Chairman, Presidente e CEO
The Hershey Company



Como Presidente do Conselho de Administração nos últimos seis anos, eu tenho me orgulhado muito do trabalho que todos os nossos empregados continuam a fazer na Hershey. Tem sido uma honra notável e uma lição de humildade servir a uma empresa com valores essenciais tão fortes e com uma força de trabalho tão dedicada. Espero continuar meu trabalho na diretoria, com meu novo cargo, e apoiar a sólida liderança de J.P em suas funções de CEO e de Chairman.

James E. Nevels
Ex-Presidente do Conselho de Administração
(Fevereiro de 2009–Março de 2015)
Principal Diretor Independente do Conselho
The Hershey Company

SOBRE A THE HERSHEY COMPANY

A The Hershey Company é uma fabricante global líder em confeitos e lanches rápidos, conhecida por levar bondade ao mundo por meio de deliciosos chocolates, doces, balas e lanches rápidos de delicioso sabor.

No final de 2014, a Hershey empregava mais de 22.000 pessoas em todo o mundo e tinha vendas líquidas consolidadas superiores a US\$ 7,4 bilhões. As ações ordinárias da Hershey são negociadas na Bolsa de Valores de Nova York sob o símbolo HSY.

Na Hershey, a bondade vai além dos deliciosos produtos que criamos. A Bondade Compartilhada é nosso meio de fazer negócios, beneficiando nossas partes interessadas em nível individual, comunitário e global. Uma profunda crença neste princípio orienta nossos empregados e nosso crescimento.

CEO RESPONSÁVEL DO ANO

A *CR Magazine* indicou J.P. Bilbrey, CEO da Hershey como um dos vencedores do prêmio 2014 Responsible CEO of the Year, por superar notavelmente os padrões nas áreas de relações com empregados, impacto ambiental, direitos humanos, filantropia e práticas de responsabilidade corporativa.



Almond Joy
Brookside
Cadbury*

Heath
Hershey's
Hershey's Kisses

Ice Breakers
Jolly Rancher
KitKat*

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS EM 2014

- Índice de Sustentabilidade Global e América do Norte Dow Jones, 2014
- “Melhores Lugares para Trabalhar para Igualdade LGBT” no Índice de Igualdade Corporativa da Campanha pelos Direitos Humanos 2015
- Indicada à lista Civic 50 como uma das empresas mais orientadas à comunidade dos Estados Unidos
- Empresas Mais Éticas do Mundo 2015

NOSSA MARCA E IDENTIDADE VISUAL ATUALIZADAS

Para destacar nossa evolução como uma empresa global de confeitos e lanches rápidos, redesenhamos nossa marca corporativa em 2014, com uma identidade clara e moderna que proporciona autenticidade ao poderoso legado da empresa.

Juntamente com um logo atualizado, a Hershey está

implantando um novo e disciplinado sistema de identidade visual, baseado nas famosas cores de nossas mais marcas mais famosas, incluindo *Hershey's*, *Reese's* e *Ice Breakers*, para levar uma aparência mais colorida e consistente a todos os materiais visuais da empresa.



Lancaster
Mounds
PayDay

Pelon Pelo Rico
Reese's
Rolo*

Special Dark
Twizzlers
York

* Fabricado nos Estados Unidos sob licença.

PROGRESSO EM RELAÇÃO ÀS NOSSAS METAS

META

PROGRESSO EM 2014

Integridade da cadeia de suprimento



Iniciar auditorias sociais internas e externas via Sedex, e avaliar 25% dos gastos totais com fornecedores até o início de 2014

Concluiu os 14% das auditorias restantes em locais selecionados de fabricação externa para alcançar a meta de 2013

Avaliar mais 25% de fornecedores externos e unidades internas de fabricação (medidas por gasto) até o começo de 2015

Auditorias concluídas em 70% dos fornecedores externos selecionados e em 100% das unidades internas de fabricação selecionadas. Recebeu compromissos dos 30% restantes para conclusão em 2015

Bem estar do consumidor



Obter certificação de segurança alimentar reconhecida pela Global Food Safety Initiative para todas as nossas operações, integrais ou em joint venture, e fabricação/co-embalagem terceirizada até 2012

Obteve certificação para 15 unidades de controle integral e uma joint venture

Operações de negócios eficientes



Reduzir emissões de gás de efeito estufa em nossas operações de distribuição e transporte nos EUA em 10% até 2017, em relação a 2013

Emissões de gás de efeito estufa reduzidas em 4,75% (7,08 milhões de quilos)

Obter status de zero resíduo para aterros (zero-waste-to-landfill, ZWL) em duas unidades adicionais até 2017, em comparação com 2013

Nossa unidade de El Salto, México, obteve status ZWL

Alcançar uma taxa de reciclagem de 90% até 2017, em relação a 2013

Taxa de reciclagem alcançada de 88,9%

Reduzir desperdício por mil libras de produto em 5% até 2017, em relação a 2013

Reduziu desperdício por mil libras de produto em 1,4%

Reduzir emissões totais de gases de efeito estufa (GHG) em 15% até 2017, em relação a 2013

Reduziu nossas emissões totais de gases de efeito estufa em 0,4%

Reduzir o uso absoluto de água em 17% até 2017, em relação a 2013

Nosso uso absoluto de água aumentou 2,8%

Concluir um mínimo de 25 iniciativas, resultando na eliminação cumulativa de 7,25 milhões de quilos em materiais de embalagem

O desperdício de embalagem foi reduzido em 793,7 mil quilos, por meio de 26 iniciativas

META

PROGRESSO EM 2014

Compras sustentáveis



Alcançar 100% de cacau certificado e sustentável em todos os nossos produtos de chocolate até 2020

A caminho de alcançar nossa meta, já que 30% de nosso cacau adquirido globalmente foi certificado e verificado independentemente. A Hershey também anunciou uma nova meta de adquirir ao menos 50% de cacau certificado até o final de 2015, buscando alcançar nossa meta de 2016 com um ano de antecipação

Garantir que todo óleo de palma adquirido seja certificado pela Mesa Redonda sobre Óleo de Palmeira Sustentável (RSPO, Roundtable on Sustainable Palm Oil)

Alcançou 100% de compras de óleo de palma Mass Balance certificado pela RSPO

Rastrear todos os fornecimentos de óleo de palma e kernel de palma em nível de moagem

Rastreou 94% dos fornecimentos de óleo de palma e kernel de palma em nível de moagem

Rastrear todos os fornecimentos de óleo de palma e kernel de palma ao nível de plantação em 2016

Iniciou o processo de rastrear óleo de palma e kernel de palma ao nível de plantação

Manter nosso compromisso de usar pelo menos 80% de materiais recicláveis (por peso)

Uso atual de materiais recicláveis por peso supera 80%

Segurança e bem estar no trabalho



Continuar a alcançar desempenho de segurança do mais alto nível, medido por inovadores programas de treinamento e sistemas que se concentrem em melhorias mensuráveis em indicadores de pessoas e de segurança

Segurança aprimorada em todas as nossas operações:
TRIR: 1,69
DART: 1,00
LWDC: 0,45

Através do programa myWell-Being, alcançar participação de 35% na avaliação de bem-estar entre empregados, parceiros e dependentes

Foi alcançado participação geral de 38% na avaliação de bem-estar; 49% dos empregados participaram

Bom
Negócio

CRESCIMENTO ORIENTADO POR VALORES



COMPETITIVIDADE GLOBAL



EXPANDINDO AS OPERAÇÕES GLOBAIS

Dando andamento ao nosso plano estratégico de crescimento global, expandimos nossa presença em vários mercados chave internacionais. Isso inclui nossa aquisição da Shanghai Golden Monkey Food Joint Stock Co., Ltd. (Golden Monkey), na China, em 2014. A Golden Monkey proporciona uma marca nacional icônica à Hershey, e uma rede eficiente de distribuição e vendas para seu portfólio de doces, chocolates, produtos à base de proteína e lanches rápidos. A Hershey aprenderá com a Golden Monkey lições que poderão ser aplicadas para acelerar nosso crescimento pelo mundo.

Em 2014, a Hershey superou US\$ 100 milhões em vendas anuais de *Hershey's Kisses* Chocolates na China





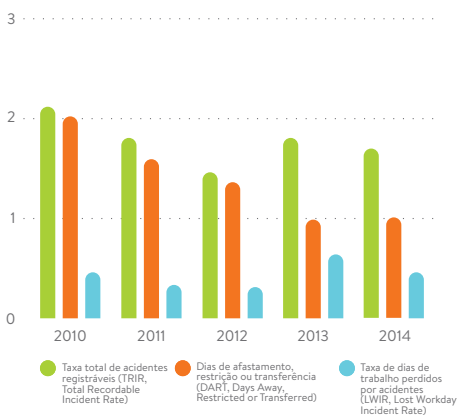
ENGAJAMENTO E EXCELÊNCIA DA FORÇA DE TRABALHO

CONSTRUINDO UMA FORÇA DE TRABALHO FORTE

Investir em uma força de trabalho forte, diversificada e inclusiva continua uma prioridade para a Hershey. Nossas práticas inovadoras e inclusivas nos permitem atrair uma ampla base de talentos, refletindo uma empresa internacional, assim como sua base de clientes. Estamos orgulhosos das atividades na Hershey que permitem que nossos empregados cresçam profissionalmente, incluindo:

- A partir do primeiro dia, os novos empregados têm acesso a uma gama de recursos educacionais e de orientação, por meio de nosso portal de integração multimídia.
- Os Grupos de Recursos de Negócio (Business Resource Groups, BRGs) da Hershey fornecem informações sobre uma ampla gama de temas. Por exemplo, o Abilities First BRG educa e informa sobre pessoas com deficiências como membros valiosos do ambiente do trabalho e da comunidade.
- Por meio de ferramentas, como a pesquisa com empregados Many Voices One Hershey, continuamos a aprender como melhorar o bem-estar dos empregados na Hershey.

Taxa total de acidentes registráveis (TRIR, Total Recordable Incident Rate)	1,81	1,45
Dias de afastamento, restrição ou transferência (DART, Days Away, Restricted or Transferred)	1,09	0,75
Taxa de dias de trabalho perdidos por acidentes (LWIR, Lost Workday Incident Rate)	0,63	0,31



ABILITIES FIRST BRG

O Manufacturing Abilities First Program da Hershey oferece oportunidades que indivíduos com deficiências intelectuais e físicas aprendam habilidades profissionais e conquistem a

independência financeira. Estamos satisfeitos com a taxa de retenção, melhor que a esperada, e iremos expandir este programa por toda a nossa rede de fabricação.

COMPRAS ÉTICAS E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

CUMPRINDO A ESTRATÉGIA PARA CACAU NO SÉCULO 21 DA HERSHEY

Dada a importância do chocolate em nosso portfólio de produtos, nossa primeira prioridade foi abordar a compra de cacau. Estamos ativamente envolvidos em esforços de grande escala para eliminar o trabalho forçado, especialmente o infantil, em nossa cadeia de suprimento de cacau. Nós nos comprometemos a usar 100% de cacau certificado como sustentável em todos os nossos produtos de chocolate até 2020, e estamos à frente do programado.

18%

Superou nossa meta de 10%.

2014

30%

Antecipado.

2015

Meta de 50%

ao final de 2015.

Esperamos alcançar nossa meta original para 2016 com um ano de antecipação.

UMA COLABORAÇÃO SEM PRECEDENTES ENTRE A HERSHEY E O SETOR

A Hershey está trabalhando com um conjunto diverso de partes interessadas do setor em um programa único e colaborativo, chamado CocoaAction. Este programa busca rejuvenescer e estabelecer um setor economicamente viável de cacau até 2020, beneficiando até 300.000 fazendeiros e suas comunidades locais na Costa do Marfim e em Gana.

TRABALHANDO PELA RASTREABILIDADE E SUSTENTABILIDADE DO ÓLEO DE PALMA

Fizemos excelentes avanços na direção de nossa meta de comprar óleo de palma sustentável:

- Todas as nossas compras de óleo de palma foram 100% certificadas pela Mass Balance RSPO ao final de 2014.
- Rastreamos 94% de nossos suprimentos de óleo de palma e kernel de palma ao nível da moagem em 2014.
- Esperamos concluir a próxima fase, rastrear nossos suprimentos desde a fase de plantação, em 2016.



SEGURANÇA E QUALIDADE DE ALIMENTOS

Seguir os mais altos padrões de qualidade e segurança alimentar garante não apenas um produto delicioso para nossos clientes, mas também uma contínua reputação de confiança para a nossa empresa. Nós nos esforçamos para atender aos mais rigorosos níveis de qualidade e segurança alimentar em cada etapa de nossa cadeia de suprimentos e processos de fabricação pelo mundo.

PROGRAMA DE EXCELÊNCIA DE PRODUTO DA HERSHEY

Nosso Programa de Excelência de Produto (Product Excellence Program, PEP) proporciona um sistema amplo para supervisionar a qualidade e a segurança do produto, e para garantir a conformidade com a legislação de vigilância alimentar. O PEP avalia nossas unidades e nossa cadeia ampliada de suprimentos - desde ingredientes e embalagens até a distribuição - para identificar riscos à qualidade ou à segurança do produto.



ELEVANDO A TRANSPARÊNCIA EM NOSSA CADEIA DE VALOR

Estamos aprimorando o modo como compramos ingredientes e rotulamos nossas embalagens, para ajudar as pessoas entenderem o que há em nossos produtos. No começo de 2015, anunciamos o início da nossa transação para ingredientes simples e fáceis de entender. Estamos nos concentrando em três princípios chave:

Ingredientes simples

Estamos comprometidos em fabricar produtos usando ingredientes simples e fáceis de entender, como leite fresco de fazendas locais, amêndoas torradas da Califórnia, grãos de cacau e açúcar - ingredientes que os clientes reconhecem, entendem e confiam.

Transparência

Temos orgulho em nossos produtos e em compartilhar informações sobre tudo o que eles contêm, desde os ingredientes até a seleção, fabricação e rotulagem. Facilitaremos a localização destas informações para quem estiver interessado - seja em nossas embalagens, em nosso website ou por meio de novas tecnologias.

Seleção responsável de ingredientes

Continuaremos a trabalhar com nossos fornecedores para selecionar ingredientes sustentáveis, aproveitando o nosso progresso em compromissos de selecionar cacau 100% certificado e sustentável, e óleo de palma certificado, sustentável e rastreável.



DESEMPENHO AMBIENTAL

A Hershey continuamente atualiza seus programas de sustentabilidade ambiental, para reduzir o impacto ambiental de suas unidades locais e internacionais. O Sistema de Gestão Ambiental da Hershey foi estabelecido em 2013, e foi implantado com sucesso em oito unidades de fabricação, cinco delas em 2014.

Exemplos de nossa abordagem para a gestão ambiental incluem:

ENERGIA E EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA

Continuamos a nos concentrar em elevar as eficiências em nossa rede de distribuição, despachando cargas de caminhão mais eficientes e completas, e reduzindo nosso impacto ambiental enquanto

crescemos como empresa.

RISCOS COM A MUDANÇA CLIMÁTICA

Gerenciamos o risco da cadeia de suprimentos através da certificação das principais commodities, como óleo de palma e cacau. Estes programas de certificação ajudam os fazendeiros a se adaptarem às mudanças climáticas causadas pelo desmatamento e usarem água e outros recursos escassos com responsabilidade.

USO DA ÁGUA

Aproveitando o projeto piloto de conservação de água que começamos em 2012, continuamos a investir em medidas avançadas para o uso eficiente da água em nossas operações de fabricação.



USO DE MATERIAIS E EMBALAGENS

Em 2014, o desperdício de embalagem foi reduzido em 793,7 mil quilos, por meio de 26 iniciativas. Com muitas significativas iniciativas planejadas, estamos a caminho de alcançar nossa meta de redução acumulada em 7.257.478 quilos até 2017.

DESPERDÍCIO

Com a conversão de nossa unidade em El Salto, México, a zero resíduo a aterro (zero-waste-to-landfill, ZWL), a Hershey opera agora 11 unidades que atendem a este padrão - seis unidades de produção e cinco outras instalações. Sessenta por cento de nossa produção global é realizada em unidades ZWL.

Sustentabilidade em embalagens: *Hershey's Miniatures*

UM NOVO PROJETO DE EMBALAGEM REDUZ 0,05 GRAMA DE PAPEL E ALUMÍNIO DE CADA EMBALAGEM DE *HERSHEY'S MINIATURES*

EM 2014, NÓS:

ECONOMIZAMOS EMBALAGENS O BASTANTE PARA ENCHER

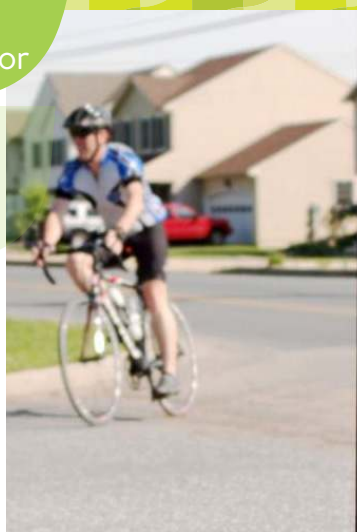
REDUZIMOS O USO DE PAPEL, ECONOMIZANDO

REDUZIMOS O USO DE ALUMÍNIO, ECONOMIZANDO O USO DE ELETRICIDADE



Vida
Melhor

APOIANDO O BEM-ESTAR DAS PESSOAS



100 MILE




**TOUR de
CHOCOLATE**

MODERAÇÃO E VIDA EQUILIBRADA

Desde nossa fundação, estamos devotados ao bem-estar da comunidade, o que inclui a promoção de um estilo de vida balanceado. Desenvolvemos uma ampla gama de produtos, práticas, informações e compromissos para ajudar a promover estilos de vida saudáveis entre nossos clientes.

Em termos de produtos, este esforço inclui embalagens com porções controladas e produtos com pouco ou nenhum açúcar. Vinte e seis das nossas marcas oferecem produtos embalados individualmente, com menos de 100 calorias, e nosso portfólio inclui 10 marcas sem açúcar.

UM NOVO PARCEIRO PARA OS TRACK & FIELD GAMES DA HERSHEY

Em 2014, a Hershey estabeleceu a *RunJumpThrow*, uma parceria de sete anos com a USA Track & Field (USATF) e Athletics Canada, como parte de uma nova iniciativa nacional para atividades juvenis. Criado para apresentar crianças na faixa etária de 7 a 12 anos às habilidades básicas de correr, saltar e lançar, esta iniciativa incorpora nosso compromisso de longo prazo para deixar as crianças empolgadas com atividades físicas. O programa foi oficialmente lançado em 2015.



As lendas olímpicas Carl Lewis e Jackie Joyner-Kersey lideram uma sessão de exercícios físicos no anúncio de *RunJumpThrow* durante a SHAPE America Conference em St. Louis.



INVESTIMENTO E ENGAJAMENTO COM A COMUNIDADE

A Hershey está comprometida em apoiar parcerias que suportem o desenvolvimento social e econômico e beneficiem nossos empregados, famílias e sociedade. Nossos empregados frequentemente elevam estes investimentos, por meio de doações diretas e voluntariado.

Em 2014, a The Hershey Company doou um total de **US\$ 14,3 milhões** em dinheiro e produtos

Mais de **2.600 organizações** receberam doações da Hershey em 2014

A Hershey e seus empregados estabeleceram um recorde, ao levantar **US\$ 535.695** em 2014 para a Children's Miracle Network, uma aliança sem fins lucrativos de hospitais infantis em toda a América do Norte

Em 2014, nossos empregados bateram o recorde que estabelecemos no ano passado, doando mais de **US\$ 3,1 milhões** por meio de nossa campanha corporativa United Way Campaign

Durante nossa anual Good to Give Back Week, mais de **1.700 empregados** de cinco países gastaram mais de 5.300 horas em várias causas voluntárias

Futuro
Brilhante

LIBERANDO O POTENCIAL DAS CRIANÇAS E COMUNIDADES



AJUDANDO A TREINAR E CAPACITAR COMUNIDADES AGRÍCOLAS

Nossa meta para
Learn to Grow é,
até 2019, atingir:

19.000
fazendeiros de cacau
na Costa do Marfim

20.000
fazendeiros de cacau
na Nigéria

23.000
fazendeiros de cacau
em Gana

PROGRAMA LEARN TO GROW DA HERSHEY

O programa Learn to Grow da Hershey oferece educação e treinamento para ajudar fazendeiros em Gana, Nigéria e Costa do Marfim a cultivar cacau sustentável, que possa elevar a safra e a receita, levando à certificação UTZ. Dezoito meses após lançar a primeira fase do programa Learn to Grow, os resultados incluem:

- 1.465 fazendeiros treinados alcançaram a certificação UTZ para fazendas de cacau
- 33% dos participantes do programa até o momento foram mulheres
- mapeamento de fazendas via GPS, treinamento e acesso ao nosso programa CocoaLink ajudaram os fazendeiros a melhorar os rendimentos de suas safras

Em 2014, lançamos a segunda fase do programa Learn to Grow, da Hershey, em Gana, ampliando a área geográfica e expandindo o treinamento oferecido para operar fazendas de cacau sustentáveis e eficientes, e iremos chegar também à Costa do Marfim e à Nigéria.



COCOALINK

CocoaLink é uma plataforma de tecnologia móvel estabelecida em 2011, em uma parceria entre o setor público e privado envolvendo a Hershey, a Fundação Global para Cacau e a Ghana Cocoa Board. O CocoaLink permite a troca livre e em duas mãos de informações entre especialistas em cacau e fazendeiros sobre plantio, poda, uso de fertilizantes, questões trabalhistas e como melhorar a segurança do fazendeiro e de sua família.

APOIANDO OPORTUNIDADES PARA AS NOVAS GERAÇÕES



THE MILTON HERSHEY SCHOOL

A The Milton Hershey School proporciona, sem custos, educação, moradia, alimentação e assistência médica a mais de 1.800 crianças carentes de todas as classes sociais, desde o jardim de infância até o final da educação média. A escola é apoiada pelo Milton Hershey School Trust, que recebeu a maior parte da fortuna de Milton

Os sucessos do programa incluem:

- Mais de 45.000 fazendeiros inscritos
- Atualmente, um terço dos usuários do CocoaLink são mulheres
- Um estudo independente descobriu que a safra das comunidades agrícolas ligadas ao CocoaLink cresceu 45,6% em três anos, 10 por cento acima do que entre as comunidades em controle

Hershey, em 1918. O Trust continua a ser o nosso principal acionista. Os empregados da The Hershey Company também se envolvem com os alunos, incluindo programas como:

Project Fellowship

Os empregados orientam os alunos, mostrando fortes exemplos de inspiração e perspectiva global

Hershey Honors Authentic Business Management Program

Os alunos de negócios aprendem sobre pesquisa do consumidor, embalagens, propaganda, preços, marketing e outros temas importantes de negócios com os empregados da Hershey em um curso com duração de 35 semanas

PROJETO PEANUT BUTTER

A Hershey está comprometida em usar sua experiência alimentar para dar acesso à nutrição básica para crianças carente, nos Estados Unidos e em outros países, para que possam se concentrar, aprender e crescer.

Em Gana, nos associamos ao Project Peanut Butter, uma organização sem fins lucrativos que trabalha para reduzir a má nutrição aguda, principal causa de mortalidade infantil na África, afetando 20 milhões de crianças. Isso é feito com o fornecimento de alimentos terapêuticos prontos para uso (ready-to-use therapeutic food, RUTF): pastas de amendoim fortificadas de alta caloria, contendo gorduras monoinsaturadas

fáceis de digerir e ricas em zinco e proteínas, que aprimoram o sistema imunológico.

A Hershey ajudou a construir a mais nova instalação de fabricação RUTF do projeto em Kumasi, Gana. Durante o ano passado, 15 empregados da Hershey trabalharam mais de 6.200 horas dando suporte a fábrica. Agora em plena operação, a fábrica poderá produzir aproximadamente 20.000 RUTFs à base de amendoim por dia, o bastante para alegrar aproximadamente 48.000 crianças por ano.

PRINCIPAIS INDICADORES DE DESEMPENHO
2014
2013
2012
Dados financeiros

Número de países onde nossos produtos são comercializados	70	70	70
Número de países onde nossos produtos são fabricados	17	17	17
Unidades de fabricação (controle integral/joint venture)	19/2	15/2	15/2
Vendas líquidas consolidadas (em milhões de US\$)	7.420	7.150	6.640

Comunidade

Doações em dinheiro (em milhões de US\$)	US\$ 10,04	US\$ 7,27	US\$ 6,00
Doações de produtos (em milhões de US\$)	US\$ 4,27	US\$ 2,13	US\$ 2,93

Força de trabalho

Número de empregados em todo o mundo (tempo integral/meio período) ¹	22.450 (22.800/1.650)	14.800 (12.600/2.200)	14.200 (12.100/2.100)
Representação sindical (aproximada)	25%	35%	39%
Número (percentual) de mulheres na equipe executiva ²	3 (33%)	2 (22%)	2 (22%)
Número (percentual) de mulheres na diretoria	2 (20%)	2 (20%)	1 (10%)
Número (percentual) de minorias étnicas na diretoria	1 (10%)	1 (10%)	1 (10%)
Taxa total de acidentes registráveis (TRIR, Total Recordable Incident Rate)	1,69	1,81	1,45
Dias de afastamento, restrição ou transferência (DART, Days Away, Restricted or Transferred)	1,00	1,09	0,75
Taxa de dias de trabalho perdidos por acidentes (LWIR, Lost Workday Incident Rate)	0,45	0,63	0,31
Total de acidentes	0 acidentes relacionados ao trabalho	0 acidentes relacionados ao trabalho	0 acidentes relacionados ao trabalho
Horas totais de treinamento para empregados (toda a empresa)	312.543	N/D	N/D

Ambiente

Emissões diretas (Escopo 1) de gás de efeito estufa (CO ₂ e em toneladas métricas)	92.752	101.007	115.333
Emissões diretas (Escopo 1) de gás de efeito estufa (por mil libras de produto fabricado, CO ₂ e)	0,05	0,12	0,15
Emissões indiretas (Escopo 2) de gás de efeito estufa (CO ₂ e em toneladas métricas)	227.768	224.738	258.152
Emissões indiretas (Escopo 2) de gás de efeito estufa (por mil libras de produto fabricado, CO ₂ e)	0,12	0,27	0,33
Emissões de NOx (toneladas métricas)	131,83	128,04	179,89
Emissões de SOx (toneladas)	7,15	12,73	5,13
Emissões de COV (toneladas)	152,99	165,16	181,98
Emissões de CO (toneladas)	127,16	115,35	128,82
Emissão de material particulado ³ (toneladas)	62,98	63,19	48,93
Uso total de água (litros)	4.753.004.695,60	4.621.056.596,49	6.479.572.657,11
Percentual de água obtida do solo (litros)	57,2%	60,0%	70,8%
Percentual de água adquirida (litros)	42,8%	40,8%	29,2%
Descarga total de água (litros)	1.632.178.718,27	1.909.142.158,03	1.536.585.714,09
Uso de água (litros por quilo de produtos fabricados)	2,65	2,50	3,70
Geração de resíduos (em toneladas; inclui reciclagem)	42.189	40.078	35.714
Total de resíduos perigosos ⁴ (em toneladas)	13	N/D	N/D

1 Empregados ativos em nossas operações de controle integral, conforme dados de 31 de dezembro

2 O percentual de mulheres na equipe executiva foi ajustado para alinhar a definição da equipe executiva com aquela usada em nossas comunicações financeiras

3 Material particulado: 10 microns ou menos

4 Todos os resíduos perigosos foram transportados nacionalmente para instalações aprovadas de tratamento, armazenamento e descarte

GOSTARÍAMOS DE SABER SUA OPINIÃO

Nosso desempenho, resumido aqui, é discutido em mais detalhes na versão integral do Relatório de Responsabilidade Social Corporativa da Hershey Company de 2014, disponível em hersheysharedgoodness.com.

Agradecemos os comentários de nossas partes interessadas sobre o nosso relatório e o nosso desempenho. Entre em contato conosco on-line ou use o endereço de correspondência abaixo para enviar seus comentários.

The Hershey Company
Consumer Relations Department
19 East Chocolate Avenue
Hershey, PA 17033

Mais sobre a The Hershey Company:

Informações corporativas sobre a
The Hershey Company
www.thehersheycompany.com

Responsabilidade social corporativa da
The Hershey Company
www.hersheysharedgoodness.com

Arquivos Hershey
www.hersheyarchives.org

Atrações de varejo da Hershey
www.hersheys.com/chocolateworld/

The Hershey Trust
www.hersheytrust.com



HERSHEY
THE HERSHEY COMPANY

INSERIR LOGO
DO FSC AQUI

Este relatório foi impresso em papel 30% reciclado, ECF (sem cloro) e sem ácido, da versão eletrônica disponível em hersheysharedgoodness.com. Este relatório é reciclável.