

RAPPORT 2014 DE RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

SOMMAIRE EXÉCUTIF



DÉCLARATIONS PRÉVISIONNELLES

Ce rapport contient des « énoncés prospectifs » au sens de l'article 27A de la Securities Act de 1933, tel que modifié et la Section 21E de la Securities Exchange Act de 1934, comme modifiée, qui sont soumises à des risques et des incertitudes. Autres que les énoncés de faits historiques, des informations concernant les activités, les événements et les développements que nous attendons ou anticipons vont ou peuvent se produire à l'avenir, y compris, mais non limité à, des informations relatives à notre croissance future et des objectifs de rentabilité et des stratégies visant à accroître la valeur totale des actionnaires, sont de nature prospective, basée sur les estimations de la direction, des hypothèses et des projections. Les énoncés prospectifs comprennent aussi, mais ne se limitent pas, des déclarations concernant nos conditions économiques et financières futures et les résultats des opérations, les plans et objectifs de gestion et nos hypothèses au sujet de notre performance et de tels plans et objectifs. Beaucoup de déclarations prospectives contenues dans le présent rapport peuvent être identifiées par l'utilisation de mots dont « avoir l'intention de », « croire », « prévoir », « anticiper », « devrait », « planifié », « prévu », « estimé » et « potentiel », entre autres. Des déclarations prospectives contenues dans le présent rapport sont uniquement des prévisions et les résultats réels peuvent être sensiblement différents des attentes de la direction en raison de divers facteurs, y compris ceux qui sont décrits dans les présentes. Parce que les résultats réels peuvent différer substantiellement de ceux contenus dans les déclarations prospectives, vous ne devez pas placer trop d'importance sur les déclarations prospectives quand on décide d'acheter, de vendre ou de détenir des titres de la société. Les facteurs qui pourraient entraîner des résultats

matériellement différents incluent, mais ne se limitent pas à ce qui suit : aux questions et préoccupations liées à la qualité et la sécurité de nos produits, ingrédients ou aux emballages; à l'augmentation des coûts des matières premières et autres; aux augmentations des prix de vente, y compris les baisses de volume associées à l'élasticité des prix; la demande du marché pour nos produits neufs et existants; une concurrence accrue du marché; la perturbation de notre chaîne d'approvisionnement; l'échec d'exécuter avec succès et d'intégrer des acquisitions, des cessions et des co-entreprises; des changements dans les lois et règlements, y compris les taxes; la conjoncture politique, économique ou financière; les risques et incertitudes liés à nos activités internationales; les interruptions, les pannes ou les atteintes à la sécurité de notre infrastructure informatique; l'impact des développements futurs liés aux poursuites antitrust et l'enquête possible par les organismes gouvernementaux de réglementation des pratiques de prix présumés des membres de l'industrie de la confiserie; et d'autres questions, comme indiqué dans notre rapport annuel sur formulaire 10-K pour 2014. Toutes les déclarations prospectives contenues dans le présent rapport sont expressément qualifiées dans leur intégralité par de tels facteurs de risque. Toutes les informations dans le présent rapport sont à compter du 15 juin 2015, et la compagnie n'assume aucune obligation de mettre à jour l'évolution des facteurs de risque ou pour annoncer publiquement toutes les révisions pour toutes déclarations prospectives que nous ferons, ou pour apporter des corrections pour tenir compte des événements ou évolutions futurs de la situation, sauf si requis par la législation fédérale en valeurs mobilières.

À NOS INTERVENANTS



Hershey continue de travailler avec diligence pour améliorer notre entreprise et apporter la Bonté à partager au monde. Nous faisons cela en fournissant des produits innovants, en pénétrant de nouveaux canaux de distribution, en élargissant notre portefeuille et en simplifiant et en améliorant la transparence de nos ingrédients. Cela nous aidera à accélérer la croissance et à préserver ce qui a rendu cette société spéciale au cours des 100 dernières années. Nous apprécions énormément l'engagement de nos nombreux intervenants alors que nous poursuivons notre cheminement.

John P. Bilbrey
Président du Conseil, Président et PDG
de The Hershey Company



En tant que Président du Conseil d'administration au cours des six dernières années, j'ai tiré beaucoup de fierté du travail que tous nos employés continuent d'accomplir à Hershey. Cela a été un honneur remarquable et une leçon d'humilité de servir une entreprise avec de telles valeurs fondamentales solides et un tel effectif dédié. J'ai hâte de continuer mon service au Conseil d'administration dans mes nouvelles fonctions et de soutenir un leadership solide de J.P. dans ses capacités comme PDG et Président du Conseil.

James E. Nevels
Président sortant du Conseil
(Février 2009–Mars 2015)
Premier directeur indépendant du Conseil
de The Hershey Company

À PROPOS DE THE HERSHEY COMPANY

The Hershey Company est un chef de file du marché des confiseries et des collations, connu pour apporter la bonté au monde par le biais de délicieux chocolats, sucreries, bonbons à la menthe et autres collations savoureuses.

À partir de la fin de l'année 2014, Hershey comptait plus de 22 000 employés dans le monde entier et des ventes nettes consolidées de plus de 7,4 milliards USD. Les actions de The Hershey Company sont publiquement négociées à la bourse de New York sous le symbole HSY.

Chez Hershey, la bonté dépasse les délicieux produits que nous fabriquons. La bonté partagée est notre façon de faire des affaires, ce qui profite à nos intervenants à un niveau du particulier, de la communauté et du monde entier. Une conviction profondément sincère dans ce principe guide notre personnel et notre croissance.

PDG RESPONSABLE DE L'ANNÉE

CR Magazine a nommé le PDG de Hershey J.P. Bilbrey un des PDG responsables des lauréats de l'année 2014 notamment pour avoir dépassé les normes dans les domaines des relations avec les employés, l'impact sur l'environnement, les droits de la personne, la philanthropie et les pratiques de responsabilité de l'entreprise.



Almond Joy
Brookside
Cadbury*

Heath
Hershey's
Hershey's Kisses

Ice Breakers
Jolly Rancher
KitKat*

PRIX ET RECONNAISSANCE 2014

- Dow Jones Durabilité mondiale et Amérique du Nord, 2014
- « Meilleurs endroits pour travailler pour l'égalité des GLBT » dans l'Indexe d'égalité en entreprise de la campagne des droits de la personne de 2015
- Nommé e sur la liste Civic 50 comme l'une des sociétés les plus axées sur la communauté de l'Amérique
- Les sociétés les plus éthiques au monde de 2015

NOTRE MARQUE DE L'ENTREPRISE ET L'IDENTITÉ VISUELLE ACTUALISÉES

Afin de mettre en évidence notre évolution pour devenir une entreprise mondiale de confections et de collations, en 2014, nous avons repensé notre marque institutionnelle, avec une identité propre et moderne qui s'inspire authentiquement de l'héritage puissant de la société.

Avec un logo de société actualisé, Hershey met en œuvre

un nouveau système d'identité visuelle discipliné reposant sur les célèbres couleurs de nos marques les plus reconnues, y compris celles de *Hershey's*, *Reese's* et *Ice Breakers*, pour apporter une présentation plus colorée et plus cohérente à l'ensemble du matériel visuel de la société.

HERSHEY'S
THE HERSHEY COMPANY



Lancaster
Mounds
PayDay

Pelon Pelo Rico
Reese's
Rolo*

Special Dark
Twizzlers
York

*Fabriqués sous licence aux États-Unis.

PROGRÈS VERS L'ACCOMPLISSEMENT DE NOS OBJECTIFS

OBJECTIF

PROGRÈS EN 2014

Intégrité de la chaîne d'approvisionnement



Mettre en place des vérifications sociales internes et externes par le biais de Sedex et la vérification de 25 % des dépenses des fournisseurs d'ici le début de 2014

Terminé les 14 % restant des vérifications des sites de fabrication externes sélectionnés pour atteindre notre objectif de 2013

Évaluer 25 % supplémentaire des fournisseurs externes et des sites internes de fabrication (mesurés par dépenses) d'ici le début de 2015

Vérifications terminées sur 70 % des fournisseurs externes sélectionnés et 100 % des sites internes de fabrication sélectionnés. Reçu des engagements des 30 % restants pour être achevés en 2015

Bien-être du consommateur



Obtenir la certification de sécurité en matière d'alimentation reconnue par la Global Food Safety Initiative dans toutes les activités de fabrication que nous détenons en exclusivité, en coentreprise et de fabrication sous contrat/conditionnement à forfait d'ici 2012

Certification obtenue à 15 installations des sociétés affiliées à propriété entière et une coentreprise

Activités commerciales efficaces



Réduire de 10 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) en ce qui concerne notre distribution et le transport aux États-Unis entre 2013 et 2017

Réduction des émissions de GES de 4,75 % (15,62 millions de livres)

Obtenir le statut de zéro-déchets-ausite d'enfouissement (zero-waste-to-landfill, ZWL) de deux usines supplémentaires à partir des conditions de base de 2013 d'ici 2017

Notre usine de El Salto au Mexique a atteint le statut ZWL

Atteindre un taux de recyclage de 90 % à partir des conditions de base de 2013 avant 2017

Taux de recyclage atteint de 88,9 %

Réduire le gaspillage par des milliers de livres de produit de 5 % à partir des conditions de base de 2013 d'ici 2017

Réduction des déchets par milliers de livres de produit de 1,4 %

Réduire les émissions de GES de 15 % à partir des conditions de base de 2013 d'ici 2017

Réduire nos émissions totales de GES de 0,4 %

Réduire notre consommation absolue d'eau de 17 % à partir des conditions de base de 2013 d'ici 2017

Notre utilisation absolue d'eau a augmenté de 2,8 %

Compléter un minimum de 25 initiatives pour obtenir une élimination cumulative de 16 millions de livres de matériaux d'emballage

26 initiatives réduisant les déchets d'emballage de 1,75 million de livres

OBJECTIF**PROGRÈS EN 2014****Sourçage durable**

Atteindre 100 % de cacao certifié et durable dans tous nos produits chocolâtés en 2020

Sur la bonne voie pour atteindre notre objectif, puisque 30 % de notre cacao d'origine mondiale a été indépendamment certifié et vérifié. Hershey a également annoncé une nouvelle cible afin qu'au moins 50 % du cacao provienne d'une source certifiée d'ici la fin de 2015, visant à atteindre notre objectif 2016 un an plus tôt que prévu

S'assurer que toute l'huile de palme obtenue soit certifiée par la Table ronde sur l'huile de palme durable (Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO)

Assurer que 100 % des achats sont à bilan massif d'huile de palme certifiée RSPO

Tracer toutes les sources d'huiles de palme et de palmiste jusqu'à l'usine productrice

Tracé 94 % des sources d'huile de palme et de palmiste jusqu'à l'usine productrice

Tracer toutes les huiles de palme et de palmiste jusqu'à la plantation en 2016

Commencé le processus de traçage de l'huile de palme et de palmiste jusqu'à la plantation

Maintenir notre engagement qu'au moins 80 % des matériaux utilisés sont recyclables (en poids)

L'utilisation actuelle de matériaux recyclables excède 80 % en poids

Sécurité et bien-être au travail

Continuer d'atteindre de hauts niveaux de performance de sécurité tels que mesurés par les programmes et systèmes de formation innovateurs qui se concentrent sur des améliorations mesurables des personnes et de la sécurité

La sécurité est améliorée dans l'ensemble de nos activités :
TRIR : 1,69
DART : 1,00
LWDC : 0,45

Grâce au programme Mon bien-être (myWell-being), atteindre 35 % de participation dans l'évaluation du bien-être chez les employés, les partenaires et les personnes à charge

Atteint 38 % de participation dans l'évaluation globale du Bien-être; 49 % des employés ont participé

Bonnes affaires

CROISSANCE GUIDÉE PAR LES VALEURS



COMPÉTITIVITÉ MONDIALE

EXPANSION MONDIALE DE L'EXPLOITATION

Progressant sur la croissance mondiale de notre plan stratégique, nous avons élargi notre présence dans un certain nombre des principaux marchés internationaux. Cela inclut notre acquisition de Shanghai Golden Monkey Food Joint Stock Co., Ltd. (Golden Monkey) en Chine en 2014. Golden Monkey fournit à Hershey une marque nationale emblématique et une distribution et des réseaux de ventes éprouvés pour son portefeuille de bonbons, chocolats, produits à base de protéine et collations. Hershey va tirer des leçons de Golden Monkey qui peuvent être appliquées pour poursuivre notre croissance dans le monde entier.



En 2014, Hershey a dépassé 100 millions USD en chiffre d'affaires annuel de *Hershey's Kisses* Chocolates en Chine





EXCELLENCE ET ENGAGEMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE

CRÉER UN EFFECTIF SOLIDE

Investir dans un effectif solide, diversifié et inclusif reste une priorité absolue chez Hershey. Nos pratiques novatrices et inclusives nous permettent d'attirer une vaste base de talents reflétant une société et une clientèle internationales. Nous sommes fiers des activités de Hershey qui permettent à nos employés de se développer professionnellement, y compris :

- À partir de la première journée, les nouveaux employés ont accès à une multitude de ressources d'éducation et d'orientation par le biais de notre portail multimédia d'intégration.
- Les Groupes de Ressources commerciales (Business Resource Groups, BRG) de Hershey fournissent des informations sur un large éventail de sujets. Par exemple, Aptitudes en premier de BRG sensibilise et informe sur les personnes handicapées comme des membres appréciés dans le milieu de travail et la communauté.
- Grâce aux outils tels que notre sondage Plusieurs voix de One Hershey auprès des employés, nous continuons d'apprendre comment améliorer le bien-être de l'employé au sein de Hershey.

Taux total d'incidents déclarables

(Total Recordable Incident Rate, TRIR)

1,81 1,45

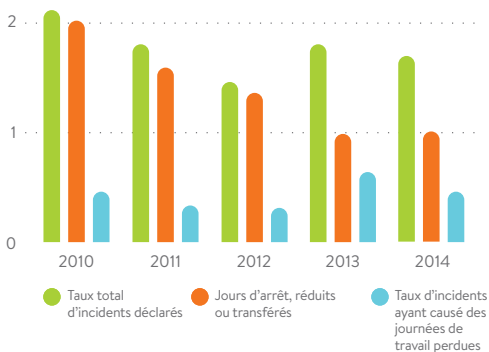
Jours d'arrêt, réduits ou transférés (Days Away, Restricted or Transferred, DART)

1,09 0,75

Taux d'incidents ayant causé des journées de travail perdues (Lost Workday Incident Rate, LWIR)

0,63 0,31

3



APTITUDES EN PREMIER BRG

Le programme Aptitudes en premier de la fabrication de Hershey offre des possibilités pour les personnes ayant une déficience intellectuelle ou physique d'apprendre des compétences professionnelles

et atteindre leur indépendance financière. Nous avons été heureux du meilleur taux de rétention que celui prévu et continuons d'étendre ce programme à travers notre réseau de fabrication.

SOURÇAGE ÉTHIQUE ET AGRICULTURE DURABLE

RÉALISER LA STRATÉGIE DE CACAO DU 21^E SIÈCLE DE HERSHEY

Compte tenu de l'importance du chocolat dans notre portefeuille de produits, notre priorité a été de nous occuper du sourcing en cacao. Nous sommes activement impliqués dans des efforts à grande échelle destinés à éradiquer le travail forcé, notamment le travail forcé des enfants, dans notre chaîne d'approvisionnement de cacao. Nous sommes engagés à utiliser du cacao 100 % certifié durable dans l'ensemble de nos produits de chocolat d'ici 2020 et nous sommes en avance sur la planification.

18 %

Nous avons dépassé notre objectif de 10 %.

2014

30 %

En avance sur la planification.

2015

Ciblant **50 %**

d'ici la fin de 2015.

Nous nous attendons d'atteindre notre objectif initial de 2016 un an plus tôt.

UNE COLLABORATION SANS PRÉCÉDENT ENTRE HERSHEY ET L'INDUSTRIE

Hershey travaille avec un ensemble diversifié d'intervenants de l'industrie sur un programme collaboratif unique appelé CocoaAction. Ce programme vise à rajeunir et établir une culture de cacao économiquement viable d'ici 2020, profitant jusqu'à 300 000 cultivateurs de cacao et leurs communautés locales en Côte d'Ivoire et au Ghana.

TRAVAILLER POUR ATTEINDRE LA TRAÇABILITÉ ET LA DURABILITÉ DE L'HUILE DE PALME

Nous avons atteint un excellent progrès vers notre but de source d'huile de palme durable :

- Tous nos achats d'huile de palme ont été 100 % certifiés Bilan massique RSPO à la fin de 2014.
- Nous avons tracé 94 % de nos sources d'huile de palme et de palmiste jusqu'à l'usine en 2014.
- Nous prévoyons achever la phase suivante, le traçage de nos sources jusqu'à la plantation, en 2016.



QUALITÉ ET SALUBRITÉ DES ALIMENTS

Respecter les plus hautes normes de qualité et de salubrité alimentaire assure non seulement un produit délicieux pour nos consommateurs, mais aussi une réputation continue de fiabilité pour notre société. Nous nous efforçons de respecter les repères de qualité et de salubrité alimentaire les plus rigoureux à chaque étape de notre chaîne d'approvisionnement et de nos procédés de fabrication à travers le monde.

PROGRAMME D'EXCELLENCE DES PRODUITS DE HERSHEY

Notre Programme d'excellence produit (PEP) fournit un système complet pour superviser la qualité et la salubrité du produit afin de respecter la conformité à la législation de surveillance alimentaire. Le PEP évalue nos installations et notre chaîne d'approvisionnement étendue — à partir des ingrédients et de l'emballage passant par la distribution — pour identifier les risques liés à la qualité ou la salubrité des produits.



CONSTRUIRE LA TRANSPARENCE À TRAVERS NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

Nous faisons évoluer la façon dont nous nous procurons des ingrédients et étiquetons nos emballages afin d'aider les gens à comprendre ce qui se trouve dans nos produits. Au début 2015, nous avons annoncé le début de notre transition vers des ingrédients simples et faciles à comprendre. Nous nous concentrons sur trois principes clés :

Des ingrédients simples

Nous nous engageons à fabriquer nos produits à partir d'ingrédients simples et faciles à comprendre, comme le lait frais provenant des fermes locales, d'amandes rôties de Californie, de fèves de cacao et de sucre — des ingrédients que les consommateurs reconnaissent, connaissent et en lesquels ils ont confiance.

Transparence

Nous sommes fiers de nos produits et partageons l'information sur tout ce qu'ils contiennent, à partir des ingrédients passant par le sourcing, la fabrication et l'étiquetage. Nous rendrons ces informations faciles à trouver pour ceux que cela intéresse, soit sur nos emballages, sur notre site Web ou par le biais de nouvelles technologies.

Le sourcing responsable des ingrédients

Nous allons continuer à travailler avec nos fournisseurs de manière responsable afin que le sourcing des ingrédients soit durable, en nous appuyant sur nos progrès contre nos engagements de sourcing de cacao 100 % certifié et durable et d'huile de palme certifiée et traçable.



RENDEMENT ENVIRONNEMENTAL

Hershey améliore continuellement ses programmes de durabilité en terme d'environnement afin de réduire l'impact environnemental de ses installations nationales et internationales. Le système de gestion environnementale de Hershey a été mis en place en 2013 et a été implanté avec succès dans huit usines, dont cinq au cours de 2014.

Exemples de notre approche de la gestion de l'environnement :

L'ÉNERGIE ET LES ÉMISSIONS DE GES

Nous continuons à mettre l'accent sur la conduite des gains d'efficacité dans notre réseau de distribution, en rendant les chargements de camions de livraison plus efficaces et complets ainsi qu'en réduisant notre impact sur l'environnement tout en continuant de croître notre entreprise.

RISQUES RÉSULTANT DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Nous gérons le risque de la chaîne d'approvisionnement à travers la certification des produits clés, comme l'huile de palme et du cacao. Ces programmes de certification aident les agriculteurs à s'adapter au changement climatique dû au déboisement et à l'utilisation de l'eau et autres ressources limitées de façon responsable.

EMPREINTE SUR L'EAU

En nous appuyant sur le projet pilote de conservation de l'eau que nous avons commencé en 2012, nous avons continué à investir dans des mesures d'efficacité de l'eau à la fine pointe de la technologie dans nos opérations de fabrication.



UTILISATION DES MATÉRIAUX ET EMBALLAGE

En 2014, les déchets d'emballages ont chuté de 1,75 million de livres grâce à 26 initiatives. Avec plusieurs initiatives importantes prévues, nous sommes en mesure d'atteindre notre objectif de 16 millions de livres cumulatives réduites jusqu'en 2017.

DÉCHETS

Incluant l'ajout de la conversion de notre usine à El Salto au Mexique qui n'envoie aucun déchet vers les sites d'enfouissement (ZWL), Hershey exploite maintenant 11 installations conformes à cette norme — six usines de fabrication et cinq autres établissements. Soixante pour cent de notre production mondiale se déroule dans des installations ZWL.

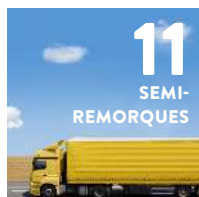
Durabilité de l'emballage : Miniatures de Hershey

UN NOUVEAU DESIGN DE L'EMBALLAGE RÉDUIT DE 0,05 GRAMME LE PAPIER ET L'ALUMINIUM DE CHAQUE EMBALLAGE DES MINIATURES DE HERSEY

EN 2014, NOUS :
AVONS ÉPARGNÉ
ASSEZ D'EMBALLAGES
POUR REMPLIR

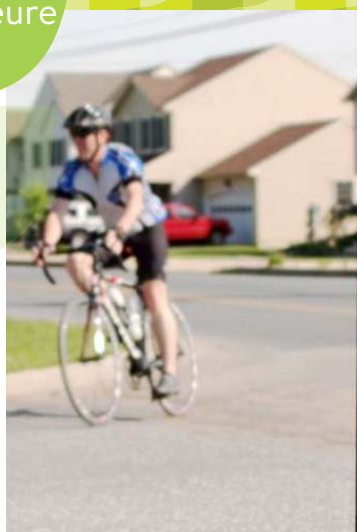
AVONS RÉDUIT
L'UTILISATION
DU PAPIER,
ÉPARGNANT AINSI

UTILISANT MOINS
D'ALUMINIUM POUR
ÉPARGNER SUFFISAM-
MENT D'ÉLECTRICITÉ
POUR ALIMENTER



Meilleure
vie

PRENDRE EN CHARGE LE BIEN-ÊTRE DES GENS



100 MILE



**TOUR de
CHOCOLATE**

MODÉRATION ET UN MODE DE VIE ÉQUILIBRÉ

Depuis notre création, nous nous sommes consacrés au bien-être communautaire, qui comprend la promotion d'un mode de vie plus équilibré. Nous avons développé une large gamme de produits, de pratiques, d'informations et d'engagements pour aider à promouvoir des modes de vie sains parmi nos consommateurs.

À un niveau du produit, cet effort comprend un emballage à portions contrôlées offrant des produits à sucre-réduit et sans sucre. Vingt-six de nos marques offrent des morceaux emballés individuellement avec moins de 100 calories et notre portefeuille comprend 10 marques sans sucre.

UN NOUVEAU PARTENAIRE POUR LES JEUX D'ATHLÉTISME DE HERSHEY

En 2014, Hershey a créé *RunJumpThrow* (courir, sauter, lancer), un partenariat de sept ans avec USA Track & Field (USATF) et Athlétisme Canada, dans le cadre d'une nouvelle initiative nationale d'activités pour la jeunesse. Conçue pour initier les enfants de 7 à 12 ans aux compétences de base de course, saut et lancé, cette initiative incarne notre engagement de longue date pour enthousiasmer les enfants par l'activité physique. Le programme a été lancé officiellement en 2015.



Les légendes olympiques Carl Lewis et Jackie-Joyner-Kersey dirigent une séance de remise en forme à l'annonce de *RunJumpThrow* lors de la Conférence SHAPE America à St. Louis.



ENGAGEMENT ET INVESTISSEMENT DANS LA COLLECTIVITÉ

Hershey s'engage à soutenir les partenariats qui prennent en charge le développement social et économique, et offre des bénéfices à nos employés, aux familles et à la société. Nos employés augmentent souvent ces investissements par le biais de dons directs et de bénévolat.

En 2014, The Hershey Company a donné près de **14,3 millions USD** en espèces et en produits.

Plus de **2 600 organismes** ont reçu des dons de Hershey en 2014

Hershey et notre main d'œuvre ont établi un record avec une collecte de

535 695 USD en 2014 pour le Children's Miracle Network, une alliance sans but lucratif des hôpitaux pour enfants à travers l'Amérique du Nord

En 2014, nos employés ont battu le record que nous avons établi l'année précédente, faisant un don de plus de **3,1 milliards USD** par le biais de notre campagne d'entreprise Centraide

Au cours de notre semaine annuelle Good to Give Back Week, plus de **1 700 employés** de cinq pays ont effectué plus de 5 300 heures de bénévolat pour aider une variété de causes

Avenir
prometteur

RELÂCHER LE POTENTIEL DES ENFANTS ET DES COMMUNAUTÉS



AIDER À FORMER ET HABILITER LES COMMUNAUTÉS AGRICOLES

Notre objectif pour
Learn to Grow
(Apprendre à cultiver)
est d'avoir, d'ici 2019,
un impact sur :

19 000
cultivateurs de cacao
en Côte d'Ivoire

20 000
cultivateurs de cacao
au Nigeria

23 000
cultivateurs de cacao
au Ghana

LE PROGRAMME HERSHEY APPRENDRE À CULTIVER

Le programme Hershey Apprendre à cultiver offre un enseignement et de la formation pour aider les agriculteurs du Ghana, Nigeria et de la Côte d'Ivoire à cultiver du cacao durable qui peut augmenter les rendements et les revenus des cultures et aboutir à la certification UTZ. Dix-huit mois après le lancement de la Première phase d'Apprendre à cultiver, les résultats incluent :

- 1 465 agriculteurs formés ayant obtenu la certification agricole UTZ de cacao
- 33 % des participants au programme à ce jour ont été des agricultrices
- La cartographie de ferme par GPS, la formation et l'accès à notre programme CocoaLink ont aidé nos agriculteurs à améliorer les rendements de leurs cultures

En 2014, nous avons lancé la deuxième Phase du programme Hershey Apprendre à cultiver au Ghana, qui étend la zone géographique et développe la formation offerte sur l'exploitation durable et efficace des fermes de cacao, et s'étendra aussi en Côte d'Ivoire et au Nigeria.



COCOALINK

CocoaLink est une plateforme de technologie mobile créée en 2011 grâce à un partenariat public-privé composé de Hershey, la Fondation mondiale du cacao et le Ghana Cocoa Board. CocoaLink rend possible l'échange bidirectionnelle d'informations libres entre les experts en cacao et les cultivateurs de cacao concernant la plantation, l'élagage, l'utilisation d'engrais, les défis concernant les travailleurs et l'amélioration de la sécurité de l'agriculteur et de sa famille. Les succès

du programme comprennent :

- Plus de 45 000 agriculteurs se sont inscrits
- Présentement, un tiers des utilisateurs de CocoaLink sont des femmes
- Une étude indépendante a révélé que les rendements dans les communautés agricoles connectées à CocoaLink a augmenté de 45,6 % en trois ans, 10 % de plus que les communautés de contrôle

POSSIBILITÉ DE PRISE EN CHARGE POUR LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS



L'ÉCOLE MILTON HERSHEY

L'école offre gratuitement l'éducation, l'hébergement, la nourriture et les soins de santé à plus de 1 800 enfants défavorisés appartenant à toutes sortes de milieux, de la prémamanche à la 12e année. L'école est prise en charge par la Fiducie scolaire Milton Hershey, à laquelle Milton Hershey a fait don de la plus grande partie de sa fortune en

1918. La fiducie reste, à ce jour, notre plus gros actionnaire. Les employés de The Hershey Company s'engagent aussi envers les élèves, notamment par le biais de programmes tels que :

Le projet mentorat

Les employés sont les mentors des étudiants, fournissant des modèles solides et une perspective mondiale

Le Hershey Honors Authentic Business Management Program

Les étudiants du programme Honors de gestion authentique des affaires reçoivent un enseignement des employés de Hershey pendant 35 semaines sur ce qui concerne les consommateurs, l'emballage, la publicité, les prix, la commercialisation et les autres sujets commerciaux clés

PROJET BEURRE D'ARACHIDE

Hershey s'engage à utiliser notre expertise alimentaire pour donner aux enfants dans le besoin des États-Unis et des autres pays un accès à l'alimentation de base afin qu'ils puissent se concentrer, apprendre et grandir.

Au Ghana, nous avons établi un partenariat avec le Projet beurre d'arachide, un organisme à but non lucratif qui adresse la malnutrition aiguë, qui est le plus important contributeur à la mortalité infantile en Afrique, touchant 20 millions d'enfants. Ceci se fait par la fourniture d'aliments thérapeutiques prêts à l'emploi (ready-to-use therapeutic foods, RUTF) : haute teneur en calories, fortifiées au beurre d'arachide - comme les pâtes contenant

des acides gras mono-insaturés, qui sont faciles à digérer, et qui sont riches en protéines et en zinc améliorant le système immunitaire.

Hershey a aidé à construire l'usine de fabrication la plus récente du projet RUTF située à Kumasi, au Ghana. Au cours de l'année écoulée, 15 employés de Hershey ont travaillé plus de 6 200 heures pour prendre en charge l'usine. Maintenant en pleine exploitation, l'usine pourra finalement produire chaque jour environ 20 000 RUTF à base d'arachides, suffisamment pour traiter environ 48 000 enfants chaque année.

INDICATEURS CLÉS DU RENDEMENT 2014 2013 2012

Données financières

Nombre de pays dans lesquels nos produits sont commercialisés	70	70	70
Nombre de pays dans lesquels nos produits sont fabriqués	17	17	17
Installations de fabrication (en propriété exclusive/en coentreprise)	19/2	15/2	15/2
Ventes nettes consolidées (millions USD)	7 420	7 150	6 640

Communauté

Dons en espèces (millions USD)	10,04 \$	7,27 \$	6,00 \$
Dons de produits (millions USD)	4,27 \$	2,13 \$	2,93 \$

Main d'œuvre

Nombre d'employés à travers le monde (temps plein/temps partiel) ¹	22 450 (22 800/1 650)	14 800 (12 600/2 200)	14 200 (12 100/2 100)
Représentation syndicale (approximative)	25 %	35 %	39 %
Nombre de femmes (pourcentage) sur l'équipe de direction ²	3 (33 %)	2 (22 %)	2 (22 %)
Nombre de femmes (pourcentage) sur le conseil d'administration	2 (20 %)	2 (20 %)	1 (10 %)
Nombre de minorités ethniques (pourcentage) sur le conseil d'administration	1 (10 %)	1 (10 %)	1 (10 %)
Taux total d'incidents déclarables (TRIR)	1,69	1,81	1,45
Jours d'arrêt, réduits, transférés (DART)	1,00	1,09	0,75
Taux d'incidents ayant causé des journées de travail perdues (LWIR)	0,45	0,63	0,31
Nombre total de morts	0 décès lié au travail	0 décès lié au travail	0 décès lié au travail
Nombre total d'heures de formation du personnel (toute l'entreprise)	312 543	S.O.	S.O.

Environnement

Émissions directes (type 1) de gaz à effet de serre (GES) (tonnes métriques de CO ₂ e)	92 752	101 007	115 333
Émissions directes (type 1) de gaz à effet de serre (GES) (par milles livres d'articles produits, CO ₂ e)	0,05	0,12	0,15
Émissions indirectes (type 2) de gaz à effet de serre (GES) (tonnes métriques de CO ₂ e)	227 768	224 738	258 152
Émissions indirectes (type 2) de gaz à effet de serre (GES) (par milles livres d'articles produits, CO ₂ e)	0,12	0,27	0,33
Émissions de NO _x (tonnes métriques)	131,83	128,04	179,89
Émissions de SO _x (tonnes métriques)	7,15	12,73	5,13
Émissions de COV (tonnes métriques)	152,99	165,16	181,98
Émissions de CO (tonnes métriques)	127,16	115,35	128,82
Émissions de particules ³ (tonnes métriques)	62,98	63,19	48,93
Utilisation totale d'eau (gallons)	1 255 611 000	1 220 754 000	1 711 722 000
Pourcentage de prélèvement d'eau de la terre (gallons)	57,2 %	60,0 %	70,8 %
Pourcentage d'eau achetée (gallons)	42,8 %	40,8 %	29,2 %
Décharge totale d'eau (gallons)	431 176 000	504 342 000	405 923 000
Utilisation d'eau (gallons par livre d'articles produits)	0,70	0,66	0,98
Déchets générés (tonnes métriques) (incluant le recyclage)	42 189	40 078	35 714
Total des déchets dangereux ⁴ (tonnes métriques)	13	S.O.	S.O.

1 Employés actifs dans nos activités en propriété exclusive en date du 31 décembre

2 Le pourcentage de femmes sur l'équipe de direction a été ajusté pour aligner la définition de l'équipe de direction avec celle utilisée dans nos communications financières

3 Matière particulaire : 10 microns ou moins

4 Tous les déchets dangereux ont été transportés à l'échelle nationale hors site à des installations de traitement, de stockage et d'élimination autorisées

NOUS AIMERIONS CONNAÎTRE VOTRE OPINION

Notre rendement, résumé dans ce document, sera élaboré en plus de détails dans le Rapport de responsabilité sociale d'entreprise de The Hershey Company pour 2014, qui est disponible au hersheysharedgoodness.com.

Nous aimons recevoir des remarques de nos intervenants concernant nos rapports et notre rendement. S'il vous plaît, contactez-nous en ligne ou utilisez l'adresse postale ci-dessous pour partager vos commentaires avec nous.

The Hershey Company
Consumer Relations Department
19 East Chocolate Avenue
Hershey, PA 17033

Plus de détails à propos de The Hershey Company :

Informations commerciales sur
The Hershey Company
www.thehersheycompany.com

Responsabilité sociale d'entreprise de
The Hershey Company
www.hersheysharedgoodness.com

Archives de Hershey
www.hersheyarchives.org

Attractions au détail de Hershey
www.hersheys.com/chocolateworld

La fiducie The Hershey Trust
www.hersheytrust.com



HERSHEY
THE HERSHEY COMPANY

INSÉRER LE
LOGO FSC ICI

Ce rapport a été imprimé sur du papier recyclé à 30 %, sans chlore élémentaire (Elemental Chlorine-Free, ECF) et sans acide à partir de la version électronique disponible sur hersheysharedgoodness.com. Ce rapport est recyclable.